



股份代号：00861.HK

神州控股 2023 年

# 环境、社会及管治报告

# 目录

<b>主席致辞</b>	1	2.1.4 合伙人精神和企业文化	36
<b>关于本报告</b>	3	合伙人计划	37
汇报原则及范围	3	全员共建“双11”	38
利益相关者	3	2.1.5 职业健康及安全	39
环境、社会及公司管治重要议题	6	2.1.6 工作生活平衡	41
可持续发展策略	6	2.1.7 畅通沟通渠道	43
可持续发展管治架构	6	2.2 激发社区活力	45
可持续发展制度文化建设	7	2.2.1 助力产学研	45
<b>关于神州控股</b>	8	2.2.2 公益捐赠	47
二零二三年神州控股 ESG 绩效表现	9	2.2.3 数字科技赋能乡村振兴	48
二零二三年公司 ESG 领域重要奖项	10	2.2.4 科技创新 & 艺术融合	50
<b>1.0 环境篇</b>	12	<b>3.0 管治篇</b>	51
1.1 科技引领绿色生态	13	3.1 透明多元化公司治理	51
1.2 积极应对气候变化	14	3.1.1 公司治理结构	51
1.3 数智赋能节能减排	16	3.1.2 内部控制及风险管理	54
1.3.1 数智循环物流建设	16	3.1.3 合规管理	55
1.3.2 园区可持续发展建设	16	3.1.4 神州控股廉洁诚信管理体系	55
1.3.3 保护生态环境 维护生物多样性	20	3.2 科技创新 引领未来	58
1.4 稳健推进碳中和	21	3.2.1 技术研发人员培养机制	58
<b>2.0 社会篇</b>	24	3.2.2 研发资源投入	62
2.1 支持员工发展	24	3.2.3 知识产权 & 标准建设	62
2.1.1 平等及多元化	24	3.3 以客户为中心 持续赋能	64
2.1.2 雇佣与人权保护	25	3.3.1 持续提升客户满意度	65
海外实习生计划	26	3.3.2 持续提升质量管理能力	65
帮促贫困人员就业	26	3.3.3 持续提升数据安全建设	67
助力东北招商引智	26	3.4 供应链生态协同发展	70
打造校企合作新模式	27	3.4.1 携手合作伙伴 推进生态建设	70
持续推动校园极客大赛	27	3.4.2 供应商选择及管理机制	72
女性员工关爱	30	3.4.3 携手共赢 共创未来	72
2.1.3 职业发展与培训	32	<b>附录：</b>	73
管理人才发展机制 --- “神码汇”	33	附录一：本集团 ESG 目标和关键绩效指标	73
		附录二：报告指标索引	82

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 主席致辞

二零二三年，是疫情结束后的第一年，行业大幅复苏并没有如愿到来，竞争压力空前巨大，外部环境更加复杂，面对复杂局面，神州控股迎难而上、砥砺前行，从各个方面持续推进战略落地，不断突破创新，取得令人欣慰的成绩。

业务发展方面，我们坚持聚焦“大数据+人工智能”战略，各项业务紧紧围绕核心产品应用场景寻求增量突破，大数据产品及方案相关业务收入持续增长。公司深耕的吉林市场取得了喜人的丰硕成果，中标多个重点项目。在服务供应链数字化转型方面，公司为客户打造供应链控制塔，为其提供全方位的数字化转型服务，也使公司在该领域的领先技术能力得到了进一步输出。同时，在国内一线企业纷纷出海的大背景下，公司积极布局境外

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

市场，深度参与香港数字政府及智慧城市建设，将相关业务从东南亚拓展到中东、非洲等一带一路沿线地区，业务规模取得了突破性增长。公司已聚合了科技、金融、汽车、零售快消等多个行业头部客户的资源，为持续深耕创造了空间。

科技研发方面，我们坚持打造新质生产力，不断迭代独有的“数云融合”技术框架和产学研用一体化研发模式。我们召开了首届“数云原力”大会，启动面向未来的“2035 实验室”，举办了第三届面向知名院校的“极客大赛”，持续加大研发投入，积聚发展新动能。我们连续两年入选央行金融科技标准“领跑者”，联合发布全国首个“公共数据授权运营平台技术要求”标准、金融行业首个“银行核心系统下移”白皮书以及《智慧园区高质量发展与标准化》著作，研发推出“城市知识图谱平台”、“公共数据运营平台”、“神旗视讯产品”、“九天揽月云原生金融 PaaS 平台”和新一代“六合上甲”等数据智能软件产品，基于国家技术发明奖一等奖成果转化的燕云 DaaS 也全面进入工业制造 OT 领域。公司还创新地提出“城市 CTO”+“企业 CSO”发展模式，为政府和企业提供全链条的数据智能解决方案。

组织文化方面，我们坚持推动品牌文化的刷新与落地，坚持狠抓班子建设和时间管理，坚持“出成果出人才”的要求，打造独具特色的“合伙人”机制和“神码汇”人才发展模式，提倡合伙人精神和精英组织文化，鼓励员工与企业共同发展。公司继续推进可持续人才培养和激励计划，为员工提供量身定制的培养方案和不拘一格的晋升通道；同时加大力度吸引优秀的市场化专业人才，激发组织活力；持续推进人才保留计划，完善薪酬福利体系和激励机制，以实现人力结构的稳定和健康发展。值得一提的是，为了更好地关爱女性员工成长、激发女性员工潜力，公司还专门成立了“卓越女神汇”平台，希望能够汇聚公司乃至社会各界卓越女性，为她们提供一个交流、学习、成长的空间，推动女性在各个领域的进步与发展，共同修身、齐家、立业、知天下。

在不断突破自我、技术创新，实现业务和组织增长的同时，我们不忘初心，坚持以高质量服务和领先技术反馈社会。在绿色可持续发展方面，我们注意到气候变化风险升级，全球减碳之路挑战重重。我们深入研究了气候变化带来的威胁和机遇，积极响应联合国气候行动倡议、践行国家“双碳”战略，持续推进在绿色生产、绿色研发和绿色办公方面的布局。在履行社会责任方面，我们充分发挥自身优势，以产业振兴带动乡村振兴，全面促进乡村发展，以及推动基础设施建设。与各类高职院校开展多种类型的产学研合作，丰富和强化公司基层人才培养体系与社会人力资源体系的结合。在公司治理方面，我们持续促进董事会多元化和能力建设，完善商业道德和合规管理框架及风险防范措施，全方位提升集团风险应对能力。

年内，神州控股荣获“2023 数字孪生解决方案提供商 TOP50”第一名、“2023 公共数据运营创新奖”、“2023 知识图谱技术创新奖”、“2023 数据要素产业发展领军企业”“2023 大数据优秀服务商领航企业”等多项大奖，旗下公司入围“2023 年福布斯中国 ESG 创新企业评选”，并获得 2023 Wind ESG 评级 A 级，表明公司在技术创新和可持续发展领域的努力得到了社会各方的认可。

二零二四年，我们将坚守初心，继续开拓前行，注重社会各利益相关方价值，坚持可持续发展与业务发展并重的发展之路，不断迈向更加和谐美好的未来。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 关于本报告

《神州数码控股有限公司环境、社会及管治报告》（以下简称“本报告”）根据香港联合交易所有限公司二零一九年十二月颁布的《环境、社会及管治报告指引》，并参考联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织 GRI 的相关规则而编制，旨在向广大利益相关方阐述我们的环境、社会及管治政策，以及年内的工作与成果。

报告中“神州控股”、“我们”、“本集团”、“公司”主要指“神州控股有限公司”。报告覆盖神州控股在二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期间 ESG 进展，同时为了阐释的完整性和连续性，我们在特定议题下回顾和延展了部分内容。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币列示。报告参照香港联交所的《环境、社会及管治报告指引》、联合国二零三零年可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）标准，相关报告索引信息请参考附录。

附录 1: ESG 目标及关键绩效列表

附录 2: 报告指标索引

报告的在线阅读版本将在神州控股官网的 ESG 页面（ESG - Sustainability Reports - DC Holdings）呈现，敬请关注。

### • 汇报原则及范围

- **重要性原则：**结合本集团战略和营运情况，我们就影响本公司业务营运可持续性、且各利益相关者表示密切关注的经济、环境和社会事宜，来确定本报告检讨的重要领域。为此，本集团会与各利益相关者保持密切沟通，以评估环境、社会及管治议题的重要性及排序
- **量化原则：**本报告将尽可能用数据展示相关环境和社会事宜，如列示关于资源消耗和碳排放相关数据、以及折算的假设和计算方法及参考依据等
- **一致性原则：**本报告将披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有），或任何其他影响比较的相关因素，以避免误导报告使用者

**汇报范围** 除非特别注明，本报告所载内容涵盖所有神州控股的附属公司。

**数据来源** 本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能 / 业务部门统计 / 汇总与审核的相关数据信息。

### • 利益相关者

我们深知利益相关者对我们环境、社会及管治表现反馈的重要性。因此，我们与利益相关者保持了密切的沟通，收集利益相关者在环境、社会及管治方面的相关意见和建议。我们亦会通过不同渠道（包括会议，意见调查，研讨会等形式）与利益相关者进行公开且透明的对话。下表列示了本集团主要利益相关者、议题和沟通渠道。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

利益相关者	主要议题	主要沟通渠道
政府及监管机构	合规, 企业管治	会议, 书面报告, 访问, 政策咨询, 信息披露
股东及投资者	业务发展, 投资回报	公司信息披露, 投资者会议, 社交媒体平台互动
非政府组织及媒体	环境保护, 合规咨询, 慈善	行业活动, 新闻发布会, 社交媒体平台互动
客户	产品及服务质量, 隐私保护	客户反馈, 会议, 客户服务热线, 实时客户支援
员工	培训, 福利, 职业规划, 健康工作环境	工会, 员工大会, 大度会调, 神码汇培训机制, 企业社交平台, 定期员工满意度调查反馈
社区及公众	志愿者服务, 慈善, 环境保护	公司网站, 公司微信公众号, 媒体报道, 不定期社区/志愿者活动
供应商	公平合作, 诚信	会议, 定期评估, 实地考察

本集团非常重视和政府等监管机构、投资者及媒体等的互动（本集团与其他主要利益相关者的沟通互动请见正文），除严格按照监管要求履行信息披露义务外，还多渠道多方式搭建交流平台，通过定期和不定期的交流会，让政府、投资者及媒体等利益相关者充分了解公司的经营情况和发展方向；同时公司也认真听取相关方的意见和建议，希望以可持续、健康的方式不断发展，反馈各利益相关者。

二零二三年度，公司正式举办的与政府、投资者和媒体等互动 350 余场，参与人员达 5000 多人次。



神州控股首席运营官郭郑俐带队与吉林省省委书记景俊海及相关政府领导会面交流

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



神州控股在昆山市举办对外技术产品发布会



神州控股在深圳市举办投资者、分析师及媒体见面交流会



神州控股在深圳市举办投资者开放日活动

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 环境、社会及公司管治重要议题

本集团充分认可在推动环境、社会和公司管治项目时听取各方观点的重要性。于二零二三年，我们不仅通过上述沟通渠道与我们的利益相关者探讨环境、社会及管治议题的重要性，更通过在线问卷调查了解公司利益相关者对相关议题重要性的关注程度。同时，通过参考国内外优秀同行企业的可持续发展议题，结合各利益相关方对公司可持续发展的关注点，最终形成了本年度神州控股各项可持续发展的重要议题，作为本报告的编制基础。



ESG 议题重要性评估

## 可持续发展策略

在管治策略方面，我们已将环境、社会及管治和管理的考虑因素全面融入本集团的业务营运及管理，作为企业发展策略的一部分；并且特别重视我们与利益相关者之间的联系，如听取用户的意见、与合作伙伴协作互动、关怀员工并与他们一起成长，以及肩负更多的社会责任等。

### ESG 管治策略

- 实现企业价值与社会价值的融合统一，积极探索企业的可持续发展之路
- 将环境、社会及管治和管理的考虑因素，全面融入本集团的业务营运及管理，作为企业发展策略的一部分

### ESG 管治目标

- 作为一家以自主创新大数据融合技术赋能核心场景的高科技企业，成为 ESG 践行的领跑者，携手各利益相关方创造更多共享价值

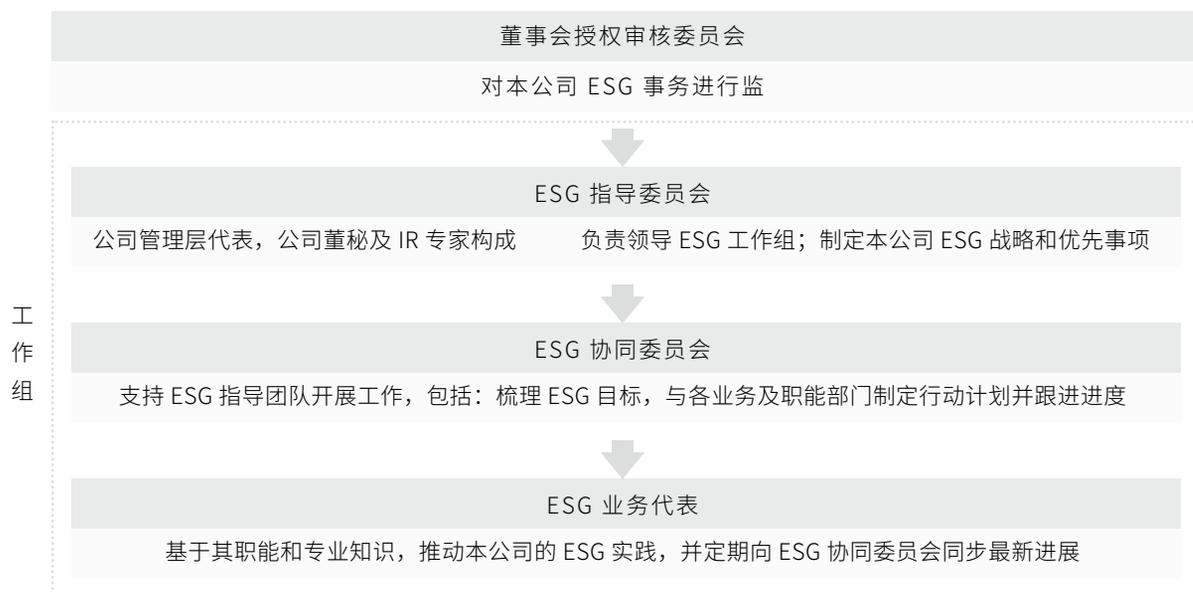
## 可持续发展管治架构

公司董事会负责评估及厘定本集团有关环境、社会及管治的风险，并确保本集团已设立合适及有效的环境、社会及管治风险管理及内部监控系统，对本集团的环境、社会及管治策略汇报及负责。董事会透过审核委员会，定期审阅本集团的环境、社会及管治策略，以检讨和确保与集团发展的策略一致。董事会已参与环境、社会及管治相关事宜（包括对集团业务风险）的评估、重要性排序及管理，有关重要性评估工作的详情参见前文“环境、社会及公司管治重要议题”内容。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

二零二三年，本集团环境、社会及管治风险管理及内部监控系统有效运行。

对于公司环境、社会及管治事务，本公司在工作层面设置了 ESG 工作组，由本集团 ESG 指导委员会、协同委员会及各相关部门 ESG 业务代表构成，每年负责对 ESG 相关实践、信息和事务进行跟进和梳理，最终协同完成 ESG 报告。



## • 可持续发展制度文化建设

神州控股已在官网单独开辟 ESG 专栏，展示公司可持续发展的各项政策方针，以及单独列示的年度 ESG 报告。



神州控股官网 ESG 专栏

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 关于神州控股

我们的使命 **数字中国**  
我们的愿景 **成为大数据科技引领者**  
我们的价值观 **成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢**



神州数码控股有限公司（简称“神州控股”）于 2000 年成立，2001 年在香港联合交易所主板上市（股票代码 00861.HK）。

自成立以来，公司始终以“数字中国”为使命，立足中国，放眼全球，不断突破创新。公司坚持理念领先、技术领先、实践领先，从 IT 基础设施服务、整合 IT 服务、智慧城市服务，到聚焦“大数据 + 人工智能”战略，始终致力于以自主创新技术赋能城市和行业的数字化升级，秉持成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢的价值观，用科技构建更加美好的数字世界。

当前，公司正致力于成为大数据科技引领者，聚焦并不断延展数据产品，加速布局数据要素领域，深耕核心城市和行业场景，通过重点行业矢量知识库和大模型技术的结合，打造覆盖多领域的智能化大数据产品和人工智能应用。通过全面接入工业互联网，服务各地智能算力中心建设，公司将助力客户构建全新一代产业大脑，为千行百业提供智能决策解决方案。同时，在数智城市、数智供应链、智能制造、金融科技以及跨境数字贸易等场景，广泛推进核心产品和解决方案落地应用。目前，公司已在境内外多个国家和地区建立了成熟的业务渠道和广泛的合作关系。

面向未来，公司将聚焦核心能力建设，加速拓展境内、境外两个市场，以“城市 CTO+ 企业 CSO”的发展模式，进一步促进实体经济与数字经济融合，打造新质生产力，深入推进数字中国各方面建设，与更多志同道合的优秀企业建立生态合作伙伴关系，携手迈向数智未来！

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 二零二三年神州控股 ESG 绩效表现

神州控股已在官网单独开辟 ESG 专栏，展示公司可持续发展的各项政策方针，以及单独列示的年度 ESG 报告。

### 环境篇：保护我们的环境

碳排放总量：**1.1**万吨，与 2022 同比下降 **10%**  
人均碳排放 **0.66**吨，同比下降 **17%**

用水量：**8**万吨，与 2022 同比下降 **27%**  
人均用水量 **4.8**吨，同比下降 **34%**

废弃物总量：**1366**吨，与 2022 同比上升 **6.6%**  
人均废弃物 **0.08**吨，与去年持平

包材使用量：**1.5**万吨，单均包材使用，同比下降 **5%**

环境合规率：**100%**

### 社会篇：支持员工发展

为全球 **16782**人提供就业机会，同比增长 **10%**  
女性员工 **4014**人，占比 **24%**，高级管理层女性占比 **22%**；女性员工晋升比例为 **32%**；成立“861 卓越女神汇”，关注女性员工发展

员工流动率 **22%**，连续三年下降

“神码汇”-- 特色人才发展机制；高管亲自授课；人均接受培训时长约 **11.95**小时，同比增加 **2.6**小时

合伙人计划”-- 合伙人精神为内核的企业文化建设

工互助基金入会人数 **7412**人，完成救助员工 **6**例

### 社会篇：激发社区活力

累计捐赠善款、物资及数服务价值约 **5270**万元

建立十所神州控股希望学校，维护近 **21**年，年，累计惠及学生 **15500**多人

组织 **96**次志愿活动，累计贡献志愿时数 **3800**多小时

与全国各地各级政府、**650**多家金融机构进行广泛合作及创新，服务全国数百万涉农群体

创新中心已接待逾 **8000**场参观

累计举办科技 & 艺术融合相关活动近 **200**场，与百余位艺术家建立合作关系

### 管治篇：规范治理 创新协作

与政府、投资者和媒体互动 **350**余场，参与人员达 **5000**余人次

反腐倡廉专题培训覆盖员工 **100%**

非原厂供应商《合作伙伴廉洁诚信协议》签署率 **100%**

拥有技术研发人员 **14210**人，占比 **85%**；研发投入 **8**亿余元，同比增长 **11%**，已连续三年增长

拥有自主知识产权 **2787**项，同比增长 **8%**

发布各类标准 **76**项，在研 **37**项

客户投诉率万分之 **3.9**，同比略有下降

**100%** 回应解决客户投诉

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 二零二三年公司 ESG 领域重要奖项



2023 年中国软件和信息服  
务业数据要素潜力企业

赛迪传媒、中国软件评测中心



IDC 全球金融科技百强

IDC 全球



2023 知识图谱技术创新奖

互联网周刊、eNet 研究院、德本咨询、  
中国社会科学院信息化研究中心



ESG 创新企业

福布斯中国



2023 中国软件和信  
息服务业十大领军企业

中国软件大会组委会



中国金融数字化转型最佳服  
务商

亚太经合组织中小企业信息化促进中心  
中国互联网协会

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 公共数据运营创新奖

互联网周刊、eNet 研究院、德本咨询、中国社会科学院信息化研究中心



## 运营商大数据应用、产业协同创新场景数据开发赛道二等奖

2023 数字中国创新大赛



## 2023 年度金融科技领军企业奖

上海市黄浦区金融服务办公室、《金融电子化》杂志社、华东师范大学长三角金融科技研究院与江苏省数字金融协会



## 2023 年中国金融科技百强企业

中关村互联网金融研究院金融科技研究中心



## 开源任务挑战赛道 ModelScope 任务挑战赛二等奖

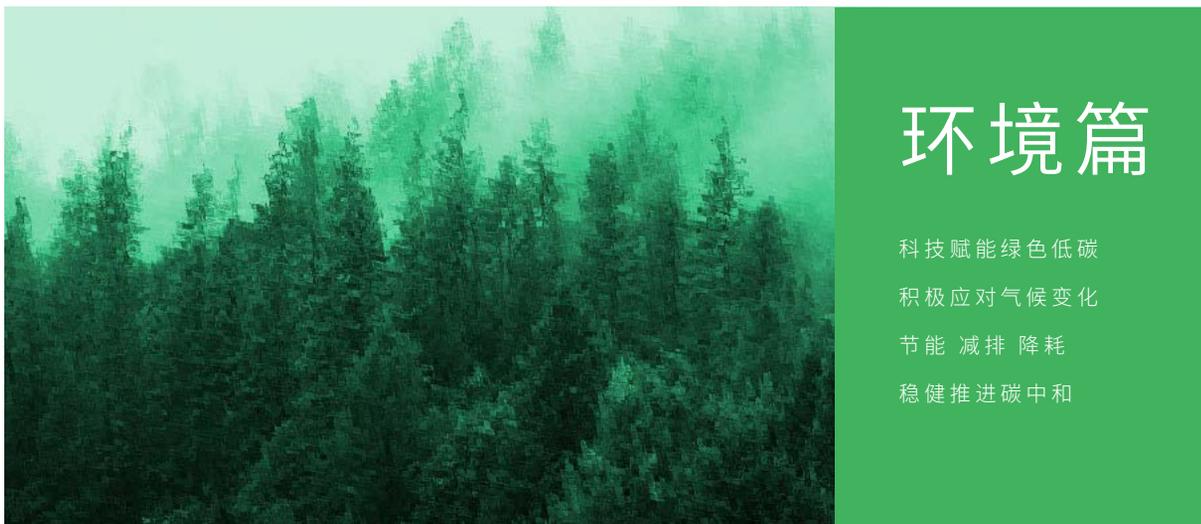
第六届开源创新大赛



## 2023 年毕马威中国金融科技企业双 50 榜单

毕马威

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 环境篇

科技赋能绿色低碳

积极应对气候变化

节能 减排 降耗

稳健推进碳中和

12

神州控股 2023 年环境、社会及管治报告

### 1.0 环境

神州控股对于环境管理有着严格的管理标准，旗下公司已通过 ISO 14001 标准管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 5001 能源管理体系等重量级的认证，并取得碳中和证书。神州控股将绿色发展融入公司发展战略和日常运营，通过分析气候风险与机遇、实施节能降耗、节约资源使用、减少废弃物、绿色办公等主动担起环境责任，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。

我们注重在日常工作和运营中实施节能环保，打造低碳、绿色、环保的工作模式。同时，我们采取多项措施提高能源利用效率，减少能源消耗，减少有害排放和废弃物。另外，我们还致力于用科技创新的手段，助力城市空气和水资源生态环保监控、助力科技园区打造智慧园区“双碳”标杆。通过以上各种努力，最大限度降低对环境及气候变化的负面影响。

本年度确立的与环境相关的 ESG 议题，涉及保护生态系统和应对气候变化、减少包装材料使用、节约和净化水资源、减少和循环废弃物等，以下我们从科技赋能绿色低碳、积极应对气候变化、数智科技推进节能降耗减排保护生态环境，以及稳健推进碳中和四个方向来分享近期的进展。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## • 科技引领绿色生态

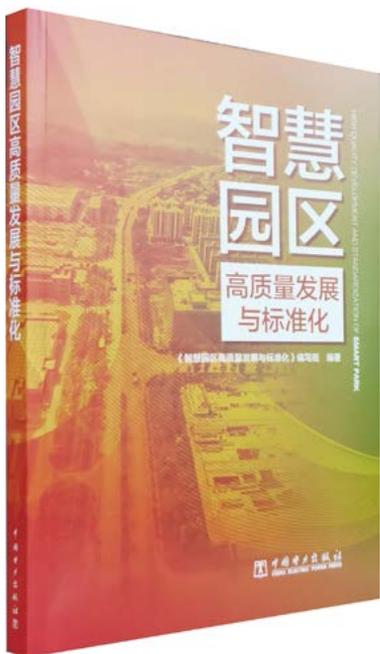
二零二三年，公司旗下企业，联合华为云打造的低碳智慧园区可视化运营管理平台解决方案，已正式上架华为云官网解决方案专区，成为园区领域华为云伙伴 Lead 基线解决方案之一。

基于华为云的低碳智慧园区可视化运营管理平台，可以更好地满足企业对能源管理和降低碳排放的需求，提高能效和减少环境污染。旗下企业凭借能耗双控领域的专业优势，与华为云安全可靠的云服务强强联合，将在标准体系、技术减负、节能减排、高效管理、绿色低碳等方面实现 1+1>2 的效果。

此外，年内，由中国电子标准化研究院、同济大学、神州控股旗下公司等 46 家单位的 60 多位专家共同编写的《智慧园区高质量发展与标准化》重磅出版。本书以传统园区到智慧园区转变为背景，围绕智慧园区发展背景与需求，构建了智慧园区标准化体系，可作为引导各类智慧园区规范建设的有效工具。

同时，本书汇集了智慧园区发展最前沿、最具代表性的有关成果，为一直在智慧化进程中的园区高质量发展方向和路径提出了新的思路，进而促进智慧园区及相关产业进一步蓬勃发展。

未来，公司将围绕“双碳”战略，构建全面的生态体系，为政府、央国企、园区、行业用户等提供全方位数字化管理服务解决方案，成为客户数字化转型的最佳选择。



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



关于科技赋能绿色低碳创新成果的国际交流

2023年6月21日，在华韩国创新中心（KIC 中国）、大韩贸易投资振兴公社联合主办“韩国创新企业绿色低碳产业专场”活动中，韩国创新企业家代表团一行20余人到访神州控股，参观神州控股科技赋能绿色低碳创新成果，并与相关负责人交流，为进一步深化合作打下良好基础。

- **积极应对气候变化**

近年来，气候变化的风险和影响日益重要，神州控股将气候变化视为可持续发展重要议题之一，我们持续紧密关注气候变化对我们的业务、战略和财务带来的影响。董事会在公司审核委员会的协助下，识别自身经营相关的气候风险及机遇，并开展气候变化风险的管理工作，以管理好企业的温室气体排放，提升极端天气的企业韧性，实现低碳运营，助力社会绿色可持续发展。

本年度，我们从物理风险与转型风险两大维度，识别可能对公司产生重大影响的气候变化事宜。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

风险类型	风险后果	对公司的影响	应对措施
<b>物理风险</b>			
急性风险	台风、极端降水、高温天气、极寒天气	暴雨雪灾等天气，近期可能影响我们业务运营的连续性和时效性；高温或干旱等，可能导致办公楼和数据中心运营能耗增加，增加运营成本	做好日常的夏季防暑降温、冬季暖气防寒，做到舒适即可，避免过渡耗能；对汛期水涝、冬季暴雪等灾害可能给生产生活造成的影响也做了应急预案，公司会提前发布预警和进行响应，以尽量减缓气候变化及其对业务运营的影响
慢性风险	温度上升、海平面上升	远期来看，对于公司的运营环境极为不利，可能面临变更运营区域、场所，或者增加能耗投入等不利影响	持续低碳投入，节能减排降耗，早日实现“碳中和”目标
<b>转型风险</b>			
政策法规风险	能源结构及能源使用、碳定价、环境信息披露	加大环境信息披露，能耗等数据透明度增加，否则可能面临违规风险	做好日常相关信息的统计和收集，加大相关政策法规的宣传培训力度
技术风险	能源技术、绿色办公、绿色包装和运输等	在低碳技术方面可能面临技术升级、产品迭代的问题	增加对相关技术的研究和投入，逐步替换高碳产品的使用和运营，同时提供更加低碳的服务和产品
市场风险	客户流失或市场份额减少	未实现低碳转型可能导致客户流失、市场率减少，将直接影响公司的收入	动态 / 及时了解客户低碳需求，增加清洁能源采购，提供更低碳的服务和产品，留住目标客户

此外，我们基于自身业务发展策略与规划，在资源效率、能源来源、产品与服务、市场及适应力等五个方面识别出了以下气候相关的机遇。

机遇类别	应对机遇的措施
资源效率	提升水资源利用效率，使用中水循环用水技术 产品包装使用可再生材料 使用更有效的运输模式
能源来源	制定节能减排计划，积极关注能源使用数据 多使用低排放绿色能源 参与碳交易市场
产品与服务	低排放产品和服务的开发和 / 或扩展 消费者偏好转变
市场	获得政府补贴等激励 与高校进行研发合作 推进供应商改善材料和使用环保型材料
适应力	参与可再生能源项目并采用能效型措施 增加替代型资源

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 数智赋能节能减排

### 数智循环物流建设

物流是社会经济运行关键支撑之一，但同时也是全球碳减排的关键难点。神州控股旗下的科捷物流，通过长期的努力和能力建设，成为数智循环物流的建设者，并力争在未来成为引领者。具体实施上，我们在订单、包装、配送、仓储、回收这 5 个主要物流环节，联动消费者和供应商，探索通过数智优化、能源转型、转变使用包装材料等方式，推动物流减碳目标和系统转型的实现。



其中，与包材有关的优化提升包括：

- 循环包装箱使用：针对特殊品类如新零售 / 实时零售类产品，与客户合作增加循环包装箱的使用数量（周转筐和保温箱），累计使用 3.6 万个，节省了物流端包装箱的使用；
- 包材调整：公司通过调整包材的材质型号等有效措施，实现单位订单消耗包材材料下降 5%；
- 包材材料选择：可循环回收材料比例占全国包材使用 72%。

### 园区可持续发展建设

本集团自有楼宇使用的主要物业公司，已取得 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全体系认证、ISO9001 质量管理体系认证。

### 办公建筑综合节能设计

- 墙体、屋面、门窗均进行节能计算，采取相应措施，满足节能规范。采用密封性能良好的外中空玻璃门窗，对非阳台窗设置活动式外遮阳设施；
- 外墙采用复合外墙保温墙板或砌块，外墙和屋面颜色采用浅色；
- 建筑总平面的布置和设计，以南北向为主（部分东西向），利用冬季日照并避开冬季主导风向。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 日常节能降耗措施

### • 节能降耗宣传，增强员工意识

1. 开展节能宣传教育活动，强化个人节能意识；
2. 鼓励员工在日常工作中合理使用电力设备、关闭不必要的电源等；
3. 加强资源可持续使用的宣传，营造良好的节能减排氛围；
4. 倡导使用环保材料、原厂配件，同时禁止使用高污染、高耗能的配件。

### • 节约用电

#### 配电房科学设置

配电房设置在负荷中心，减少低压侧线路长度，降低线路损耗。选用 SCB 11 型环氧树脂浇注干式电力变压器，产品空载损耗低，运行经济，免维护。供电可比普通 SCB9 系列变压器损耗至少节省 20% 以上。

#### 优化空调运行及加强检查

在满足员工需求和办公舒适环境的前提下，优化空调运行及加强检查：严格根据市政要求，26 度为适宜温度，结合室外实际温湿度情况优化冷机机组运行，每天检查两次办公区面板温度设定，不低于适宜温度。

#### 科学管理电梯运输系统

调整电梯的运行管理方式，通过分散控制、合理地维修维护与科学的日常管理，实现更节能的目标。

#### 优化照明设备系统，加强巡检

主要办公大厦及仓库采用了新型低功率 LED 节能灯具，同时从管理入手，对所有公共区域的照明及设备开关约定启停时间，划分负责部门及责任人，严格执行照明时间从而实现降耗目标。室外道路、停车场照明随季节变化进行调整。

1. 二零二三年，公司主要自有办公大厦楼梯通道灯累计更换 LED 节能灯 1815 个，节省电量超过 3 万度。

#### 二零二三年 LED 灯更换数量汇总

地区	总量 (个)	办公区域 (个)	其他公区 (个)
北京	955	573	382
西安	650	5	645
武汉	210	22	188

2. 二零二三年，增加晚间关灯巡查频次，办公区域内夜间无人加班关闭照明，严禁机房“长明灯”、“通宵灯”等。
3. 地下车库灯具已采取自动照明控制系统，根据光线强度和人员活动情况调节照明亮度和时间，节能率为 95%。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 给排水系统

供水采用变频技术控制水泵运行，排水通过液位控制自动运行，实现节能 30%。

## 通风系统

新风机组随室外温度开启，如春季 10:00—15:00，夏季 8:00—18:00，秋季 10:00—17:00，冬季不开；以实现节能目标。

## 节约用水

1. 生活供水部分，办公大厦采用变频技术控制水泵运行，排水通过液位控制自动运行，实现节能。
2. 公共卫生生活用水处，均张贴“节约用水”的宣传图片；定期检查供水设施，有跑、冒、滴、漏现象，及时安排维修。
3. 对于空调用水、给排水等阀门管道，本集团值班人员定期巡视，发现问题及时处理。
4. 定期检查老化的供水管线，安装或更换节水型龙头和卫生洁具，发现故障及时排除。
5. 公司所属的绿化带绿植和草坪，根据季节和天气变化情况，科学、适时进行灌溉，鼓励利用雨水，尽量减少用水量。

## 节约用纸

1. 数智供应链，逐步推广无纸化电子签单

神州控股旗下公司研发的 King Koo Data 供应链大数据应用平台，大幅提升全供应链的整体效能，最大程度节约资源、减少能源消耗。在电商仓库打包环节中，通过智能算法，根据每一个订单的商品以及数量，选择出最适合的纸箱型号，以减少纸箱的消耗。同时，所研发的电子签单系统，可使客户签收时仅电子签名即可，从而减少纸张的消耗。二零二三年，无纸化电子签单实现 9 万单。



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 2. 提倡无纸化办公

本集团统一信息系统建设，实现办公自动化，推行电话会议、视频会议、网络会议等会议解决方案，并推行电子发票无纸化报销，最大程度降低纸张使用。

## 3. 对已作废的单面纸张，在允许的情况下尽可能回收二次利用。

### 日常减少排放措施

本集团主要办公楼宇及仓库采取的减排措施包括：

#### • 直接减少碳排放

1. 旗下智慧产业链业务，采取更换车辆、提高装载率、智能安排运输线路等措施减少物流车辆尾气排放。
2. 进行车辆装载率监控，合理减少出车次数；
3. 通过系统订单，提前合理安排配送线路，缩短配送全程距离；
4. 鼓励下游运代和专线使用电动能源车辆。如按照“国家第六阶段机动车污染物排放标准”更换车辆，同时鼓励合作承运商在城区使用电动能源车配送，将其作为合作承运商评价的加分项。二零二三年，本公司北京物流淘汰 1 部 4.2 米运输车，每年可减排两千升汽车尾气；北京和上海物流在城区使用的电动能源车覆盖率达到 40%。

#### • 间接减少碳排放等

1. 加强节能降耗减排宣传，提高全体员工的节能降耗意识  
鼓励通过视讯会议、在线沟通等，降低差旅出行频率；鼓励员工乘坐公共交通工具，绿色出行。
2. 保障办公场所空气质量合格  
每年通过清洗空调通风系统、有效运行空气过滤系统等措施，并对新风量、送风中可吸入颗粒物和有害病菌数量等进行检测，保障办公场所空气质量。
3. 保障大厦污水排放符合标准  
定期清洗水箱、化粪池等相关设备，每年至少一次的第三方专业检测，并取得排污合格报告。
4. 保障大厦气体排放符合标准  
定期更换空气净化滤材，保障气体排放符合国家标准。

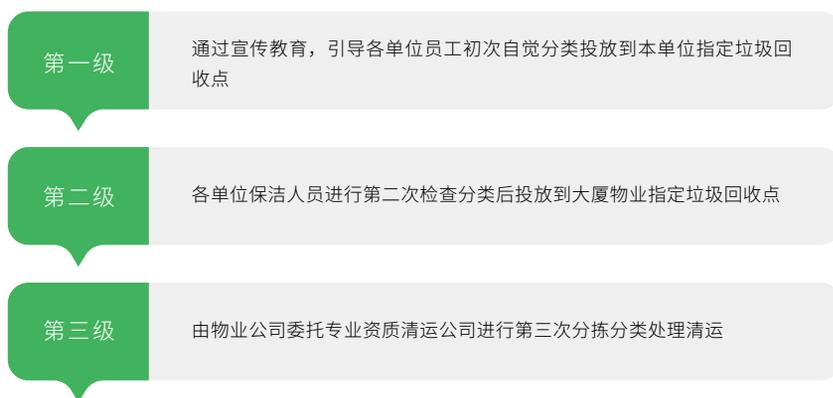
# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 保护生态环境 维护生物多样性

### 保护生态环境实践

- 办公环境、用餐环境中采用环保家具，避免空气污染
- 积极响应垃圾分类政策

在办公等区域投放不同种类垃圾桶，对各类垃圾分别收集，区别处理，最大限度减少环境污染。以京区数码科技广场为例：



### 本集团京区数码科技广场实行垃圾分类三级管理办法

- 对于工作和生活中产生的废弃物，分别进行处理

办公地点产生的固体废弃物、危险废弃物，由各部门负责随时清扫、收集，并送到指定的地点；餐厨垃圾和废油由环卫部门的指定处理单位进行收集，集中处理；物流服务过程中产生的固体废弃物，由工作场所人员在每天下班前进行收集，并按分类标识放入指定的垃圾桶。

二零二三年	升 / 年	估计吨量
总体垃圾	2,765,448	1365

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 维护生物多样性实践

- 二零二三年植树节，公司部分园区组织企业进行植树活动，增加了个人生态保护的主动性；
- 聘请专业绿化公司对园区的绿化进行维护保养；
- 持续加大投入，对园区现有绿植进行升级改造和补栽；
- 加大宣传力度，楼栋内张贴温馨提示，并通过微信群进行生物多样性宣传。

## 稳健推进碳中和

截止二零二三年，公司旗下多家企业已取得“碳中和”证书和 ISO 5001 能源管理体系认证证书，标志着我们向“碳中和”的目标迈出了重要的一步。

二零二三年，神州控股实体控制范围内的温室气体排放，主要是二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)。当年直接温室气体净排放量（即范围 1）为 348.11 吨，包括固定源燃烧（如天然气使用）、移动源排放（物流业务中自有交通工具消耗的汽油和柴油）。因外购电力和热力产生的（即范围 2）温室气体净排放量为 10654.21 吨，这些外购电力和热力主要用于公司数据中心、物流仓库、维修站点和主要办公场所的运营需求。温室气体整体排放量（即范围 1、2 之和）为 11002.32 吨，与二零二二年同比减排温室气体 1204.82 吨，降低了 9.9%。



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

最近三年，本集团碳排放相关的绩效数据如下表所示：

温室气体排放（主要是二氧化碳 CO<sub>2</sub>）及主要废弃物

排放物 & 废弃物 类型	截至 12 月 31 日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
温室气体排放总量（吨）	11,002.32	12,207.14	13,808.03
直接温室气体排放量（吨）	348.11	374.10	431.83
汽油（升）	7,395.43	14,324.30	22,184.68
折合温室气体排放量（吨）	15.79	32.37	50.14
柴油（升）	22,776.33	29,787.72	40,297.28
折合温室气体排放量（吨）	60.64	81.32	110.01
天然气（方）	121,028.00	120,438.00	125,648.00
折合温室气体排放量（吨）	271.68	260.41	271.68
间接温室气体排放总量（吨）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
外购电力（兆瓦时）	12,337.39	13,647.90	15,435.44
折合温室气体排放量（吨）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
人均温室气体排放量（吨 / 雇员）	0.66	0.80	0.94
有害废弃物量（吨）	1.00	1.00	1.00
人均有害废弃物（吨 / 雇员）	0.00006	0.00007	0.00007
无害废弃物量（吨）	1,365.00	1,280.00	1,250.00
人均无害废弃物（吨 / 雇员）	0.08	0.08	0.08

备注：

1. 基于业务性质，本集团的主要气体排放为温室气体排放，源自使用燃料及由化石燃料转化的外购电力。
2. 本集团的温室气体清单主要为二氧化碳。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的温室气体排放数据按二氧化碳当量呈现，并根据中华人民共和国生态环境部公布的《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》，及 IPCC（政府间气候变化专门委员会）国家温室气体清单指南中所载的适用系数进行核算。
3. 最近三年，本集团温室气体排放量（包括直接和间接排放量）逐年下降；其中，2023 年较 2022 年总体温室气体排放量下降了 9.9%。主要原因：公司陆续更换为 LED 灯源，并持续推行各类节能减排措施，以及撤并部分物流仓库，使得公司整体外购电力减少，2023 年较 2022 年减少了约 10% 外购电力。
4. 汽油及柴油的消耗，主要来自公司自有的车辆。
5. 天然气的消耗，主要用于公司大厦供暖等设备。
6. 本集团的办公楼运营涉及的有害废弃物类型，主要包括打印设备产生的废弃硒鼓和墨盒、部分电器设备产生的废弃电池。这些有害废弃物均集中管理，并交由有资质的回收单位进行回收。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

7. 本集团的办公楼运营涉及的无害废弃物类型，主要包括生活垃圾和无害办公废弃物。生活垃圾由物业管理公司及厨余垃圾回收商处理，不能单独计量。我们根据国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源排污系数手册》，对办公楼产生的生活垃圾进行了估算。无害办公废弃物集中交由回收商进行回收处置，数据统计包括本集团位于中国大陆的所有办公楼。
8. 本集团最近三年员工人数：2023 年 16782 人，2022 年 15166 人，2021 年 14744 人。最近三年，由于公司人员的平稳上升，以及能源总体消耗的下降，人均能源消耗呈现下降趋势；人均废弃物水平维持稳定。

## 能源消耗及水资源、蒸汽、包材使用情况

指标	二零二三年	二零二二年	二零二一年
能源消耗总量 (兆瓦时)	13,799.21	17,264.53	18,964.13
直接能源消耗量 (兆瓦时)	1,461.81	1,630.10	1,869.45
其中：			
汽油 (兆瓦时)	86.45	167.45	259.34
柴油 (兆瓦时)	178.84	271.96	367.91
天然气 (兆瓦时)	1,196.52	1,190.69	1,242.20
间接能源消耗量 (兆瓦时)	12,337.39	15,634.43	17,094.67
其中：外购电力 (兆瓦时)	12,337.39	15,634.43	17,094.67
人均能源消耗总量 (兆瓦时 / 雇员)	0.82	1.14	1.29
自来水用量 (吨)	80,475.58	110,168.98	129,088.19
人均自来水用量 (吨 / 雇员)	4.80	7.26	8.76
蒸汽用量 (吨)	430.00	719.00	747.01
人均蒸汽用量 (吨 / 雇员)	0.03	0.05	0.05
包材总用量 (吨)	15,179.00	23,122.00	25,244.00
平均每单消耗量 (吨 / 订单)	0.00012	0.00013	0.00013

### 备注：

1. 本集团的使用水源来自市政自来水供水，2023 年度自来水用量，较 2022 年度下降 29,693.41 吨，下降率为 26.95%，主要原因为本集团科捷物流业务部分仓库撤并减少、以及公司各类节约用水措施导致的用水量下降。
2. 本集团使用的蒸汽来源于市政供暖单位；天然气的消耗，主要用于集团大厦供暖等设备。
3. 本集团汽油及柴油的消耗，主要来自集团自有的车辆。2023 年汽油、柴油的消耗量进一步减少，天然气消耗量维持稳定；直接能源消耗量较 2022 年减少 168.29 兆瓦时，下降率为 10.32%。
4. 由于 2023 年度本集团外购电力的减少，以及汽油柴油消耗量的降低，使得本年度的能源消耗量较 2022 年度降低了 20.07%。能源消耗量，按外购电力和燃料的消耗量及 IPCC 国家温室气体清单指南、《综合能耗计算通则》、中华人民共和国生态环境部应对气候变化司《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》中转换因子计算。
5. 本集团使用的包材主要为数智供应链业务所使用的包装纸箱，木箱因用量极少，未进行统计。2023 年较 2022 年使用包材的订单量有所降低，总体包材用量下降了 7943 吨，主要原因是菜鸟等业务量的下降；单均包材用量下降了 5%，主要原因是公司采取的各类环保措施。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 2.0 社会



## 社會篇

### 支持员工发展

平等及多元化  
雇佣与人权保护  
职业发展及培训  
合伙人精神和企业文化  
职业健康及安全  
工作生活平衡  
畅通沟通管道

### • 支持员工发展

神州控股坚信，人才是企业成功的重要资源，在企业发展、上升及变革中发挥了至关重要的作用。神州控股能取得持续的成功，与企业一万多名员工的专业能力及付出是分不开的，因此我们始终坚持以企业文化为导向选拔人才，借助企业文化的力量凝聚员工，支持员工发展，激活每一位员工的创造力，创造一个公正、平等且有利于价值发挥的舞台，吸引越来越多的人才加入神州控股。在这个舞台中，每一位有志者都能找到适合自己的位置，在这个位置上发光发热，成就自己，为公司乃至社会的发展贡献自己的一份能量。以下将从平等及多元化、雇佣与人权保护、职业发展及培训、职业健康及安全、工作生活平衡、畅通沟通渠道这六个方面，分享本集团二零二三年度支持员工发展的工作成果。

### 平等及多元化

我们严格遵守国家法律法规及国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利，不强迫劳动，不搞就业歧视，尊重社团自由及工会谈判的权利。我们禁止业务和供应链中使用童工，所有员工年龄必须符合公司经营地的法定要求。我们坚持平等对待所有员工和求职者，任人唯才。根据集团相关政策，在招聘、培训、晋升、调职、薪酬、激励、福利等方面公平对待每一位员工及候选人，不会受年龄、性别、身体健康、婚姻状况、家庭情况、种族、肤色、国籍等因素影响。

我们制定了高吸引力的招聘策略，采用社会招聘及校园招聘形式，通过多种招聘渠道进行人才招聘。我们制定有效的激励政策鼓励员工、社会人士及学校推荐人才，致力于创造一个能够发挥员工潜能的工作环境。

截止二零二三年底，本集团**港澳台及海外员工共计 131 人**。在神州控股，平等与多元化在商业和道德上都至关重要，这有助于我们与员工、客户和所在的社区建立互信。我们致力于创造一个平等与多元化的工作

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

环境，肯定并欣赏每位员工的独特经验和能力，从而鼓励创新和践行道德。在神州控股，我们通过一系列的政策、机制和激励措施，不断巩固对平等与多元化的长期承诺。



数智供应链海外仓库员工合影

在国内和海外，我们都在为不同背景的员工创造一个更加包容的工作环境，并向客户和公众展示员工的多元化，有助于业务、社区和社会的蓬勃发展。我们的目的是赋能多元化的族群融入社会，建立一个平等的未来。

## 雇佣与人权保护

### 雇佣

针对国内员工，神州控股严格依照《劳动法》和相关法律法规的要求，与员工签订书面劳动合同。按照国家政策要求，为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤及生育等社会保险及住房公积金。除年假外，员工享有婚假、产假、丧假、陪产假、育儿假等相关假期。公司每年为员工组织一次免费身体检查。根据神州控股经营业绩情况，对于表现优秀的员工公司还设有年度奖金、升职调薪等各类奖励机制。

针对港澳台及海外员工，公司亦遵守所有当地法律以及国际劳工组织的基本原则和权利宣言，以确保平等对待我们的员工。

神州控股聚焦核心战略领域，促进公司大数据战略目标的达成，优化人力配置，控制人员招聘，加强过程管理等系列措施提升经营效率和价值创造，在维持企业长期竞争力的技术研发和核心领域，持续加大人力和资金投入，并在保留人才方面完善配套流程和机制。招聘时以公平为原则。候选人经过笔试、多轮面试严格筛选、上岗后也需经过培训、考核及定期综合评估。我们建立了多种人才招聘渠道，包括校企合作人才培养项目、实习生计划、校园招聘、社会招聘、员工推荐等，以广泛吸引优秀人才，并提升岗位与人才的匹配效率。我们在招聘、用工等重要环节上做出规定，明确禁止使用童工和强迫劳动。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

案例：不拘一格用人才

- 海外实习生计划：吸引 400 多名海内外优秀人才参与；
- 帮促贫困人员就业：录用贫困地区员工 43 人；
- 携手吉林政府组织“招商引智”活动：吸引 50 余所知名院校的优秀人才求职；
- 校企合作培养人才：和长春多所学校联手，培养学生主播运营能力，先实习、后就业；
- 校园“极客大赛”：自 2021 年以来，已连续举行三届，助力挖掘高潜人才。

## 海外实习生计划

二零二三年，公司首次推出海外实习生招聘计划，标志着我们在全球化人才战略上迈出了坚实的一步。该计划吸引超过 400 名海内外优秀人才的积极参与，展现了公司对人才多样性和全球视野的重视。这些实习生的加入，不仅为公司带来了新的活力和创新思维，也体现了我们在推动多元化和包容性方面的承诺。我们相信，这些国际化人才的引入将有助于公司更好地适应全球市场的变化，进一步推动公司的人才可持续发展。

## 帮促贫困人员就业

公司响应政府号召，在帮促重点人群就业方面持续努力。截止二零二三年底，公司累计录用贫困地区人员 43 人，并完成了税费减免事项首次申报。

## 助力东北招商引智

二零二三年下半年，神州控股积极参与吉林省委、省政府组织的“招商引智”活动，随吉林省党政代表团先后赴上海市、浙江省、江苏省、安徽省、山东省、天津市、广东省等地参与了九场招聘活动，开放了众多关键岗位需求，为长三角、珠三角、京津冀等地区的东北籍科技人才回乡就业提供了绝佳机会。在招聘活动中，共有来自清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、中国科技大学、南京大学、上海同济大学、东南大学、山东大学、天津大学、南开大学、深圳大学等 50 余所知名院校的数百位东北籍优秀毕业生和成熟高端人才前来咨询岗位信息并递交了求职材料，为公司未来发展积累了丰富的人才储备资源。



神州控股携手吉林政府“招商引智”活动

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

近年来，东北地区人才流失问题较为突出，为了实现东北振兴，吉林省委书记亲自带队展开集中“招商引智”活动，彰显出吉林省委省政府求才若渴的积极态度和对人才资源的高度重视。在招聘活动中，吉林省委书记景俊海屡次在神州控股展台驻足停留，了解公司发展情况和此次招聘工作进展情况，对公司积极拓展业务和吸引人才等工作表示赞许，并期待公司展现出更大发展空间，为吉林经济振兴做出新的贡献。

## 打造校企合作新模式

在吉林当地，公司与十多所高校进行深入交流，在东北师范大学、吉林财经大学、吉林农业大学、长春大学旅游学院、长春大学光华学院、吉林动画学院等多所大学相关专业院系，已建立了人才输出通道。我们通过电商直播运营数字化人才实习（实训）模式、大三电商数字化人才实验定制班模式、大四就业推荐、优先录用优秀毕业生模式，多元化建立大学生实习就业实训基地，持续为企业培养实战人才。



神州控股电商数字化人才 - 实习生招聘讲座

校企合作项目，目前已举办了 5 场大型人才双选会，参加宣讲会并报名学生将近三百多人，在线下面试人员达到 83 人，入职人员累计 23 人。多所院校希望可以同企业签署校企合作协议书，在宣传文化交流、实习基地建设、产业学院建设、实验基地建设、科技成果转化、智慧校园建设、人才共享共享等方面促进达成合作意向。

## 持续推动校园极客大赛

在二零二一年神州控股第一届校园“极客大赛”成功举办的基础上，二零二三年，第三届“极客大赛”再创辉煌。这次大赛以“智数赢未来”为主题，旨在发掘数字经济时代重点高校高潜人才及高质量项目，受到海内外众多知名高校师生、行业大咖的关注和支持。神州控股校园“极客大赛”自举办以来，受到了广泛关注，成为校园科技竞赛领域的一项品牌赛事，参加比赛并取得领先的成绩成为很多同学追求的目标。获奖团队不仅能够得到丰厚的奖金，更能获得与公司高管面对面交流、参观实习以及提前录取的机会。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

除此之外，还特别成立创新生态孵化基金，对于比赛中表现优异的团队及创业项目，神州控股愿意通过基金扶持，让优秀学子拥有实现梦想的机会。

## 薪酬与福利

为了吸引并保留优秀人才，保障公司的持续发展，本集团建立了有效的薪酬分配和绩效激励体系，实行岗位工资和绩效奖金相结合的分配制度，辅以股权激励的长期激励机制，以绩效为导向，达到激励员工的效果，持续增强员工的工作积极性、创造性、主人翁意识与团队凝聚力，不断吸引人才。

我们的薪酬采用宽带薪酬的管理方法，结合不同的薪资结构设置，对于不同职级、不同岗位设置不同的薪资范围，并根据工作岗位 (Position)，人员能力 (Person)，和绩效 (Performance) 三个维度来综合确定员工的薪酬结构和薪酬标准。旨在为员工提供公平、有竞争力的薪酬激励政策，为此本集团会定期进行员工绩效考核并每年对员工进行年度综合考评、复盘员工的业绩达成情况及工作表现，从而确定员工固定工资和浮动奖金的执行情况并保障及时调整。不断优化薪酬福利体系，增强市场竞争性，满足不断发展的人才和组织需求，同时保障内部公平和性别平等，并遵守不断变化的法律法规要求。

同时，我们认为非物质奖励对于吸引、聘用和保留员工具有非常重要的意义，因此除了员工固有的薪酬和福利外，我们采用更多元化的奖励方式，通过提供丰富的学习和发展机会，助力员工的职业发展、稳定组织的人力资源。

此外，我们会定期表彰为组织做出贡献的员工。例如，本集团设立了“杰出贡献奖”、“突出业绩贡献奖”“业务创新奖”、“主人翁奖”、“优秀员工”、“优秀经理人”等奖项，对优秀团队和个人进行公开表彰。同时，二零二二年起增设了“优秀合伙人”、“优秀神码汇学员”等多个奖项，鼓励合伙人不断创新，勇于担当，充分发挥合伙人精神。



部分获得表彰员工留影

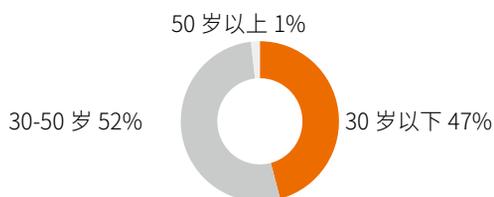
# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 员工基本情况

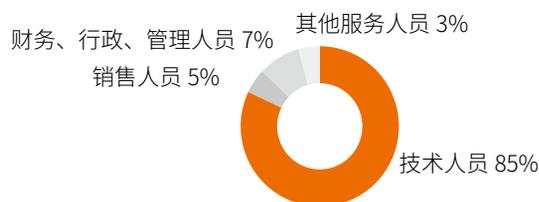
截至二零二三年底，神州控股员工人数为 16782 人，较二零二二年同期人数 15166 人增长约 10%，整体人员无大幅变动，业务发展平稳。

二零二三年，神州控股员工按年龄、专业、学历和性别划分及所占比例如下：

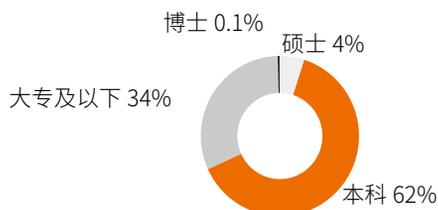
### 人员构成—按年龄划分



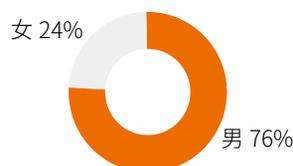
### 人员构成—按专业划分



### 人员构成—按学历划分



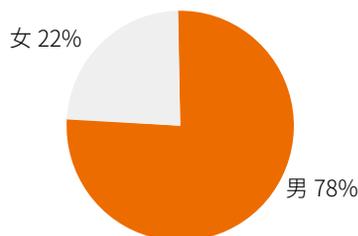
### 人员构成—按性别划分



备注：

以上均为全职员工；因业务或项目需要的临时用工，本集团会与人力资源公司合作使用外包人员。

其中，高管人员按照性别划分所占比例如下：



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 员工离职与解雇

员工的离职和流动存在各种主客观原因，我们致力确保以公平、非歧视和一致的方式处理所有离职事宜。在处理任何离职时，我们都尊重公司员工的权利，并充分遵守当地法律法规的要求。

对于有能力的员工，公司将尽力挽留，降低人才流失率。如个别员工的工作行为违反我们的规章制度和 / 或当地法律法规，公司将视情况进行纪律处分、通报批评、解聘、甚至移送司法机关等处理。

二零二三年度，本集团员工流动率整体为 21.97%，较二零二二年的 26.13% 下降了 4 个百分点，一定程度上保证了公司人才的稳定性。

通过按不同划分标准流失率的对比（详见下表），可以看出按专业岗位分组销售及技术人员流动性相对较高，按年龄分组 30 岁以下的员工流动性相对较高，按性别分组男性员工流动性较高。

划分标准		流动率
按照专业构成	销售人员	27.05%
	技术人员	22.10%
	财务、行政、管理人员	18.18%
	其他服务人员	17.57%
按照性别构成	男	22.53%
	女	20.14%
按照年龄构成	30 岁以下	25.25%
	30 - 50 岁	18.93%
	50 岁以上	13.66%
按照地域构成	内陆	22.07%
	港澳台及海外	6.43%

## 女性员工关爱

在当今社会，女性在职场和生活中发挥着越来越重要的作用。为了更好地关爱女性成长，激发女性内在潜力，书写更加宽广的人生，神州控股专门成立了“卓越女神汇”（WOW Club- Wonderful Outstanding Women Club）。通过此平台，希望能够汇聚公司乃至社会各界卓越女性，为她们提供一个交流、学习、成长的空间，推动女性在各个领域的进步与发展，共同修身、齐家、立业、知天下。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

正如 WOW Club 招募令里所说的：



在这里，不限年龄、级别、职务  
仅限性别！  
申请入会需要证明你在某一领域  
足够卓越——  
可以是业绩出类拔萃；  
可以是工作独当一面；  
可以是事业行家里手；  
可以是才华一骑绝尘……  
无论怎样，你都要有一颗追求卓越的心；  
勇往直前，永不服输！  
拒绝内耗，拒绝低配人生！  
勇于探索未知，敢于挑书更好的自己！

## 861卓越女神匯

WOW Club  
(WOW - Wonderful Outstanding Women)

- 关爱女性成长：**为女性提供学习、工作及生活各方面的成长咨询
- 探讨职业发展：**为女性提供职业发展、职场问题提供交流平台
- 激发内在潜力：**鼓励女性追求自我价值实现，挑战自我、成就自我
- 共享美好生活：**促进女性身心健康，让女性感知幸福与生命力

### 运营总体思路：会员自治

由会员2-3人结对子，每月轮值设计主持活动，运营组负责协调支持

#### 活动方向：

- 【她视角】女性领导力/职业发展主题：大咖分享、主题沙龙、交流座谈、读书会……
- 【她生活】美好生活主题：红酒品鉴、艺术展、插花、健身、厨艺PK……
- 【她未来】关爱下一代主题：神码儿童开放日、儿童公益拍卖捐赠、育儿经验分享……

此外，公司为女性员工提供的福利还有：

- 平等的职业发展机会 & 晋升机会
- 平等的福利待遇
- 带薪产假和育儿假
- 哺乳期女性温馨私人空间

二零二三年，公司共 609 名员工实现晋升，其中女性员工 196 人，占比 32%，高于女性员工占总体员工 24% 的比例。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 职业发展与培训

### 职业发展通道

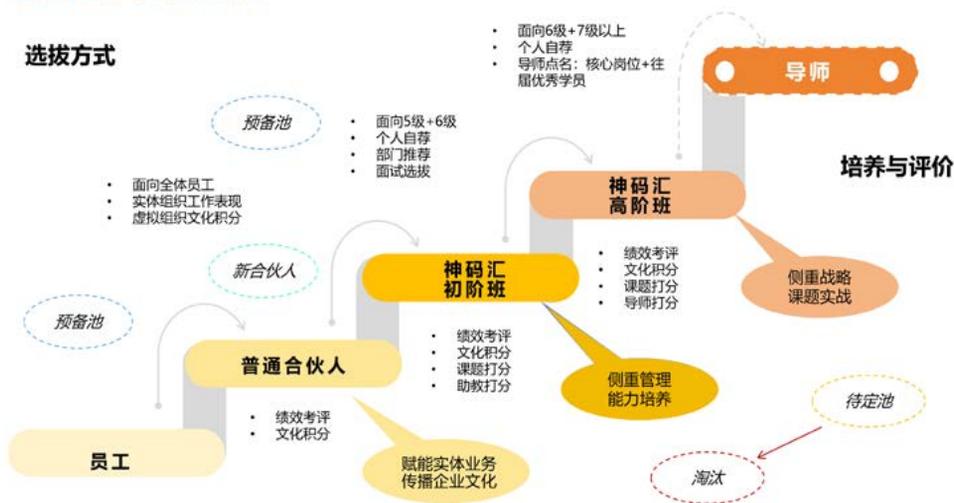
在神州控股，我们相信人才是公司最宝贵的资源。为帮助员工自身有效规划职业生涯、提高专业能力和长期工作绩效，以及帮助公司有效规划人力资源、提升组织能力和满足公司战略发展需要，公司为员工建立了职业发展双通道，即专业通道和管理通道。我们通过年度综合考评和人才盘点，对优秀员工将投入更多的资源、提供更高的平台，让其承担更多的工作职责、到达更高的工作岗位，发挥更大的价值。我们鼓励员工主动规划自身职业生涯发展，结合公司、部门需求提供给员工通道内向上发展、通道内不同职位之间调动以及转换职业发展通道的机会。我们更为员工发展提供多种多样的形式，包括培训、赋予挑战性的工作、轮岗、加入公司虚拟组织获得更多锻炼机会等。

在评定员工晋升及发布干部任命时，我们一般考虑以下因素：

- 员工的工作表现：包括价值观、工作效率、责任心、团队合作精神和创新能力等方面。
- 员工的技能和经验：我们评估员工的技能和经验，确保他们拥有能够胜任新岗位的能力。
- 部门需求：我们评估各部门的人员需求，确保员工的晋升不会对公司运营造成负面影响。
- 公平公正：我们坚持公平公正原则，确保员工的晋升机会是基于他们的实际表现和能力。
- 员工的职业发展需求：我们关注员工的职业发展需求，确保他们有意愿来提高职能责任，并且有机会实现自己的职业目标。

这些因素的综合评估，有助于公司做出公正、合理的员工岗位晋升决策，也为员工提供了完善的职业发展通道。

## 精英团队进阶路径



精英团队进阶路径

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

公司通过独具特色的人才发展机制，为志同道合的员工提供了一个能够充分发挥聪明才智的通道，提供了更广阔的发展空间和平台，使得优秀人才能够脱颖而出。在神州控股实体组织的架构之外，我们还拥有人才培养机构、敏捷小组，他们能够打破实体组织中的部门局限和业务局限，拥有无限的想象空间、协同力和创造力，为实体组织赋能。“神码汇”就是这些人才发展平台中的代表。

## 管理人才培养机制——“神码汇”

诞生于二零一九年末的“神码汇”，旨在面向全体员工选拔和培养管理精英，搭建和完善人才管理体系，培养后备干部梯队，打造一支具有共同理念和价值观的精英团队。“神码汇”主要采取项目制学习和导师制辅导的模式，以项目课题为抓手，在推进具体项目的过程中，向学员输出公司倡导的管理理念、价值观和认知思维方式，通过项目执行过程考察并培养高潜力人才。导师由公司核心高管担任；学员是经过层层选拔出来的总监级以上中高层管理干部；课题包括与公司战略方向、业务创新、组织变革和人才战略相关的实战项目。

二零二三年，“神码汇三期”模式再升级，对培养对象和目标进行了更进一步的分级和聚焦，也更加务实，设置了高阶班和初阶班两个层级，为不同起点的员工提供了各自展现才能的平台。项目培养采取高阶班和初阶班混班制共同推动课题的方式，一方面，通过充分地战略研讨和交流，可以让各业务单元链接在一起，形成思想和认知层面的高度共识，共同推动战略落地和组织变革；另一方面，也可以让高阶班和初阶班的学员在共同推进课题的过程中教学相长，共同进步。为了进一步帮助初阶班学员提升能力、快速成长，公司还从前两届“神码汇”优秀学员中选拔出四名助教针对初阶班学员进行为期一年的重点辅导，并设置了“师哥师姐”一对一帮扶以及“初阶班沙龙”等丰富多样的培养形式，对初阶班学员进行全方位的管理能力塑造。

经过实践过程中的不断摸索和完善，目前“神码汇”已经形成了一套相对成熟、体系化的运行模式。随着“神码汇”模式的成功，公司各专业条线也开始学习复制，相继推出了面向技术大咖的“神技营”、面向财务专家的“神财营”以及面向人力资源专业的“神人汇”等创新型人才培养计划。



“神码汇”三期毕业典礼——高阶班合影

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



“神码汇”三期毕业典礼——初阶班合影

公司以“神码汇”为核心的人才发展模式，既是对传统的人才发展理念、人才选拔和培养机制的一次颠覆式创新，也是文化传播和落地的重要渠道。

**首先，从人才选拔的层面，“神码汇”有利于全方位考察人才、识别人才。**公司管理层认为，优秀的人才是一言一行、表里如一、可以经受得住全方位考验的。“神码汇”在实战中练兵，在赛马中相马，既像一个特种兵训练营，强度高、难度大，又像一场马拉松长跑，任务多、周期长，将管理层对人才的评价标准植入其中。目前已有一批符合公司企业文化和核心价值观的优秀人才脱颖而出，并通过晋升和轮岗等方式在公司承担重要岗位。

**其次，从人才培养的层面，“神码汇”有助于快速统一思想，形成共识。**“神码汇”不是一次简单的技能培训，也不是一次普通的交流分享，而更象是一次管理理念和价值观的“入模子”。学员在执行具体项目的过程中，通过与高管导师的频繁沟通，打破固有传统思维，学习、了解导师处理问题的视角和方法，不断提升自身思维、站位、格局和工作方法，并在项目中加以实践、验证和复盘提升。

**最后，从文化落地的层面，“神码汇”成员可以很好地做出示范效应，并作为火种将文化传播出去。**在“神码汇”组织中，每个学员都在本职工作以外扮演多重角色、承担多项工作，通过这样的实际案例体现公司倡导的创业精神和奉献精神，并影响到更多身边同事，从而使企业文化更快、更好地实现广泛传播推广和落地，内化于心，外化于行，为企业发展提供源源不断的新生力量。

## 员工培训和发展

作为一家力求创新的企业，神州控股每年确保投放充足的资源，为员工提供各类培训。我们的培训体系设计与员工在公司的职业发展路径相匹配，所有培训课程设计的宗旨均从岗位职责出发，帮助员工在相应的发展阶段能更加胜任岗位要求，并能更好、更快地向上发展。我们组织骨干新员工培训，使其更加了解公司的业务现状及战略目标、发展历程和企业文化，增强员工的文化认同感。公司各业务部门根据实际需要设计并开展业务专业类培训。我们还利用在线学习中心提供通用技能性培训，帮助员工有效提高工作能力

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

与效率、提升职业化素养。同时，员工可主动申请参加外部培训机构提供的专业技能培训、管理技能培训或专业认证考试等。

培养对象	培养内容			
	领导力素质培训	岗位专业能力培养	通用能力培养	企业文化
8级及以上				
7级	7级 高层管理干部培养	各职位序列的专业能力培养	合夥人大讲堂	核心業務介紹
	新任7级 新任7级培养			
6级	6级 中层管理干部培养			
	新任6级 新任6级培养			
5级	5级 中层管理干部培养			
	新任5级 新任5级培养			
4级	基层管理干部培养			
员工	员工			
	新员工			
	校招生			

培训体系全景图

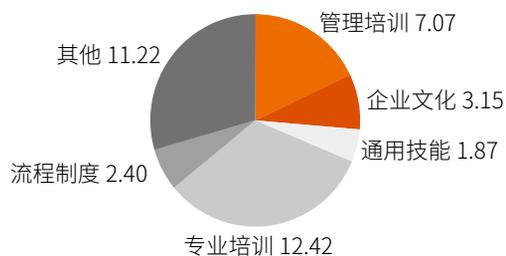
## 新员工融入机制

为了帮助新员工快速适应工作环境，更好的融入公司，公司除了原有的新员工“入模子”培训，还设置了Buddy、Mentor 机制，Buddy 主要负责引导新同学熟悉公司组织架构、熟悉部门、熟悉公司、熟悉工作环境、帮助新员工解决工作上的困难，缓解新同学的挫折和局促，增加与公司的粘性。Mentor 的主要职责为从公司战略层面及发展方向等角度，给新员工指导发展方向。

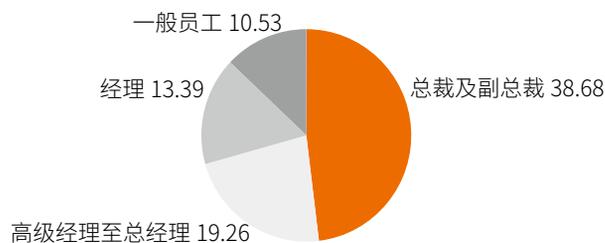
## 员工培训

二零二三年，公司员工学习时间总计超 18.6 万小时，高管任讲师投入培训时长 390 小时，整体员工参训率达 94%。培训内容涵盖领导力培训、企业文化培训、通用技能培训、专业能力培训、流程制度宣贯等，开设了合伙人专题分享、团队管理、新员工入职培训、财务管理等专题，人均培训时长约 11.95 小时，比二零二二年人均培训时长增加了 2.6 小时。二零二三年神州控股更加关注员工专业能力的提升，在专业能力培训方面比二零二二年人均培训时长增加了 3.67 小时，通过专业能力的培训，提高员工的专业能力，提升了工作能力与效率。

不同培训内容平均培训时数



不同职级平均培训时数



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 高管培训

针对于核心管理层，一方面，公司通过“神码汇”等组织进行项目课题实战培训；另一方面，公司还在 2023 年 5 月组织了战略管理专项研讨班，由公司董事会主席兼 CEO 郭为亲自担任讲师，针对公司 60 余位核心管理团队成员进行了为期三天的培训。培训聚焦战略与战略管理，从“战略设计”、“战略执行”、“战略复盘”三个维度展开深入研讨和学习，大家统一战略管理思维和方法，共识战略布局，面向问题，反复研讨，以终为始，层层围绕核心工作，建立闭环，坚定信念再出发。



神州控股董事会主席兼 CEO 郭为对公司高管进行战略管理研讨班培训

## 合伙人精神和企业文化

二十余年来，公司始终秉承“数字中国”的初心和使命，坚持“理念领先、技术领先、实践领先”，以“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”为价值观选择，致力于成为大数据科技引领者。数字经济时代，为了实现这一使命和愿景，公司以“二次创业”的合伙人精神为指引，在组织、人才、机制等方面持续创新，加速变革。



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## “合伙人计划”

“合伙人计划”旨在为优秀人才打造没有天花板的平等舞台，不断推动公司蜕变，持续引领。合伙人 Partner 的定义为：Passion、Action、Result、Trust、Novel、Equal、Responsibility，即“激情、执行力、结果导向、信任、与众不同、平等、责任”，合伙人精神为：同心、同路、同未来。神州控股通过打造特色的“合伙人计划”，为员工职业生涯开辟新的通道，使其能够更深入地参与到公司经营管理中来，合伙人可以敢想敢做。舍得时间、舍得精力、舍得分享、舍得成就别人后，将得到成长、得到支持、得到激励、得到晋升，合伙人组织可以使每一个合伙人共享公司发展的红利，实现“共识、共创、共治、共享”。

“合伙人计划”二零二一年推出以来，先后举办了五个赛季的“合伙人共创争霸赛”活动——针对“商机、市值、文化和人才”四项重点工作设置四个赛道，每个赛道围绕公司倡导的文化价值观设置不同积分点。通过共创争霸赛的形式，很好地调动了合伙人的积极性和参与热情，将积极进取、勇于担当、拥抱改变、团队精神、奉献精神充分阐释。

二零二三年，公司针对合伙人画像做了进一步诠释，也对合伙人的考核评价标准和打分细则做了细化说明，并在启动会中表彰了上一年度表现突出的“优秀合伙人”，讲述了他们的优秀事迹。

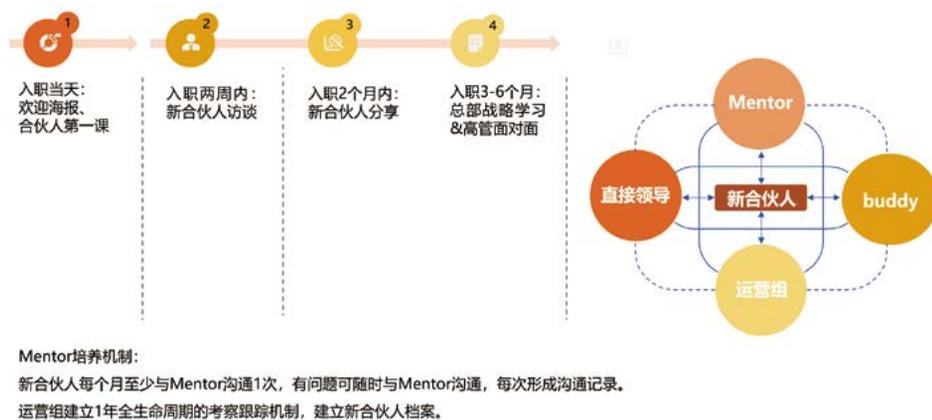
“合伙人计划”通过丰富多彩的活动，将公司倡导的企业文化和价值观具象化、可感知、可衡量，让员工找到了行为标尺，并以此来不断要求和改进自己的行为。“合伙人计划”初步发挥了物质激励和精神激励的双重作用，通过合伙人组织结构和运营模式等多方面的设计，鼓励合伙人共识、共创、共治、共享，体现了公司对合伙人的赋权与激励。此外，“合伙人计划”也有利于进一步推动组织变革和创新。因为在实体组织中的探索和创新是有较高试错成本的，但是在虚拟组织中可以小步快跑、快速迭代，不断摸索总结经验，向实体组织输出解决问题的思路和方法论；同时虚拟组织可以做到更高效地调动并协同多方资源，真正解决实际问题，有效赋能实体组织。通过虚拟组织发展带动实体组织变革，最终实现以虚御实，知行合一。



2023 年合伙人启动会

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

为了让新加入公司的合伙人更快的融入，公司为新合伙人设立了全生命周期观察和赋能机制，帮助新合伙人快速学习并了解公司业务和文化，在个人岗位上释放价值。



新合伙人全生命周期观察和赋能机制图

## 全员共建“双11”

全员共建“双11”是神州控股特色的企业文化之一，也是合伙人精神在实际业务中落地的真实体现。神州控股旗下的科捷作为国内经历“双11”次数最多的第三方物流服务商，每年的“双11”都充满了机遇与挑战。为体现合伙人积极进取、勇于担当、拥抱改变、团队精神和奉献精神，保障“双11”任务圆满完成，全体合伙人和各职能部门员工每年“双11”都会主动报名参加全国各仓库的支援，深入仓储一线，与仓库一线员工同吃同住同战斗。每一年的“双11”支援，俨然已经成为了神州控股的大团建，不仅保障了科捷物流圆满完成发货任务，还促进了部门间的沟通交流；而且，员工在支援过程中，对仓库 workflow 更加感同身受的同时，也进行了深入思考，积极献计献策，促进了业务流程的优化。



2023年“双11”徽章



2023年“双11”启动会

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 风雨同舟二十载

神州控股自成立以来，已走过二十多载岁月。风雨同舟二十载的老员工，与公司共同承担了无数的挑战，见证了无数的成长。每一年，公司都会向十年员工、二十年员工致以最诚挚的敬意和感谢。正是因为员工们的辛勤付出、忠诚奉献，公司才能不断壮大成长。



司龄二十年老员工合影

## 职业健康及安全

神州控股的日常业务以办公室内计算机应用和文书工作为主，并无重大职业安全及健康风险。虽然如此，我们仍致力于保障员工的职业健康与安全，并制定具有实际操作意义的职业健康与安全政策，有效保障员工的健康与安全。神州控股旗下公司，已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

依据《中华人民共和国社会保险法》，本集团为员工及其家庭提供各种与健康和安全相关的保险福利，包括：医疗保险、商业保险、意外险、人寿险等；并与专业医疗机构合作，开通北大医疗转诊平台，为员工就医提供更加便捷的服务；同时，加强健康宣教活动，为员工科普普及健康知识；更在疫情期间为派驻海外的员工新增新冠疫情专项保险。更好地保障了员工身体健康，提高员工风险抵抗能力。只有提高和保障员工的职业健康与安全水平，才能有效提高生产率，从而达到企业与员工的双赢。

神州数码员工互助基金会成立于 2008 年，秉承“平时注入一滴水，难时拥有互助情”的互助精神，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害而产生的经济困难。二零二三年通过员工互助基金会，公司工会继续做好、做实送温暖工程，服务员工需求，积极助力和谐劳动关系建设，提升员工幸福指数。在员工的大力支持与积极参与下，二零二三年**员工互助基金入会人数 7412 人**，收取会费 88.94 万元，审议通过员工理赔申请 9 例，**完成救助员工 6 例**，理赔人民币共计 8.72 万元。

二零二三年，本集团**因工亡故员工 0 人**，工伤员工共计 12 人，损失 1464 个工时。

我们严格遵守营运地点有关于职业健康与安全的相关法律法规；在工作场所为员工提供必要的健康与安全指引；制定职业安全与健康应急管理条例及办法；并为员工提供优质的办公和生活场所。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



2023 年公司消防知識培訓和演習

- 空气净化：办公楼宇安装新风净化系统，并定期更换空气净化滤材，清洗消毒空调末端设备，保障了办公区内优质的空气
- 用水安全：为保障饮水安全及质量，避免二次污染，已将办公区桶装纯净水改为纳滤直饮水，品牌选用国内龙头企业。为保障直饮水饮用安全，大厦会定期对直饮机进行相关检查与维护。为避免影响日常办公，水质检查、机器检测、滤芯更换等全面事项均会安排于周末或节假日进行。2023 年直饮水水质抽检第三方水质检测结果：水质合格，符合 GB 5749-2022《生活饮用水卫生标准》要求
- 安保消防：配备了 7\*24 保安，并定期对消防设备和急救设备进行维护，以及火警演练
- 业余健身：办公楼内健身房免费开放，有划船机、动感单车、桌面足球等健身设施，鼓励员工在工作之余，注重健康，强身健体
- 贴心关爱：贴心在各楼层为哺乳期女员工设置了温馨的私人空间，送上一份特殊的关爱
- 应急救援：二零二三年，公司行政部邀请北京红十字会给员工进行了心肺复甦和创伤救护的培训，一共 8 个学时，16 名参加培训员工获得北京市红十字会颁发的救护技能证书



红十字会应急救援培训

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 工作生活平衡

在多元化的文化环境下，我们鼓励工作与生活平衡的文化。本集团围绕“注重员工关怀，培育健康理念，提升员工归属感，助力公司文化建设”的理念，通过集团工会组织员工游泳健身和羽毛球等球类健身俱乐部，合唱团，以及员工户外家庭日、户外趣味运动会、羽毛球单项赛、篮球团队赛和软件园乒乓球团队赛等丰富多彩的文体活动，丰富员工的文体生活，使大家在紧张的工作之余，保持工作生活平衡，同时也保障了员工的身心健康，提升了团队的凝聚力。最近年度经常性组织的活动赛事如下表所示：

序号	类别	名称	开始时间	年平均活动人数 (总数 / 运营时长)	运营时长 / 举办届数 (至 2023 年)	2023 年度参与员工数	累计参与员工数
1	员工俱乐部	员工游泳俱乐部	2011 年	944	13	1042	12272
2		员工羽毛球俱乐部	2011 年	750	13	750	9750
3		全国羽毛球日活动	2012 年	660	8	/	5280
4		京区员工羽毛球赛	2020 年	80	4	80	320
5	员工赛事	足球团队赛	2011 年	114	5	/	570
6		篮球团队赛	2012 年	68	7	45	476
7		员工户外家庭日	2017 年	100	6	100	600
8		员工户外健康周	2017 年	130	6	149	780
汇总						2166	30048

备注：部分赛事每 2 年举办一次，如足球赛和篮球赛；部分集体活动在疫情期间暂停。



公司 2023 年员工户外主题文化家庭日活动

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



公司 2023 年员工户外运动健身周活动



公司 2023 年为员工集体庆祝生日



公司 2023 年京区员工羽毛球单项赛

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



公司 2023 年篮球团队赛

## 畅通沟通渠道

神州控股鼓励上级与下级之间保持平等的对话。这种良好、融洽、坦诚的人际关系与交流沟通，保持了公司内部和谐、相互信任、共同进步的工作氛围，是高效协作的基础。公司建立了顺畅的沟通渠道，员工的直接上级和部门、人力资源部，为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业心理辅导与申诉等方面提供帮助。人力资源部负责随时收集员工的合理化建议，并及时进行传递和改善。

二零一九年以来，公司建立了每季度召开员工大会的机制，公司管理层通过员工大会向全体员工做主题分享，解读公司的发展战略和业务生态。员工积极参与沟通，表达出对公司发展的关注，并通过员工大会的形式了解公司的战略及业务状况。公司也对员工每次提出的问题及建议进行了跟进与反馈，如拓展会议形式、成立关键人才库等。通过这种形式，公司可以更好地进行目标沟通、更为直接地让员工了解公司的核心价值与发展目标、并促使员工深入思考自身在公司的工作定位和未来职业发展方向。为了确保全体员工参会，公司采用在线、线下相结合的形式召开员工大会，同时员工提问也采用在线、线下相结合的方式，保证了全体员工都有平等开放的沟通机会，保证了公司内部的顺畅沟通。



2023 年 Q3 员工大会及员工提问

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

二零二三年初，聚力共赢——神州控股 2023 启动会在北京延庆隆重召开。这是时隔三年，神州控股再次举办的线下启动会，来自全国的 240 余人参加了此次会议，其他员工也通过在线与会。此次大会的举行，对过去的工作进行了系统的回顾和总结，对存在的问题进行了深刻的剖析，让与会人员更近距离的交流互动，凝聚了共识、点燃了激情，为未来的发展积蓄了磅礴力量。同时对优秀合伙人、最佳团队等进行了颁奖表彰，本次大会凝聚了人心、统一了思想、汇聚了力量。同时，会议中员工们也表现出极大的热情和关注，频频提问，公司高管也就员工关心的问题一一进行了解答。

二零二三年六月一日，主题为“原力绽放”的“神州数码上市 22 周年，数云原力大会闭幕颁奖派对”在北京数码科技广场火热登场，近千名神州数码人汇聚数码科技广场，全国 9 大分会场、各地办事处员工在线同乐。公司高管以及上万名员工齐聚一堂，共同庆祝这一历史性时刻。



2023 年原力绽放周年庆

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 社会篇

### 激发社区活力

助力产学研  
公益捐赠  
乡村振兴  
科技创新 & 艺术融合

### • 激发社区活力

神州控股自成立以来，除关注自身业务发展之外，一贯注重公司作为社区成员的社會責任，重視激發社區活力，以下將分享公司二零二三年在助力產學研、教育和災貧相關的公益捐贈、助力鄉村振興，以及將科技創新和藝術融合方面的努力和工作成果。

#### 助力产学研

多年来，神州控股一直注重与高校的合作，目前已与多家知名高校建立合作关系，开展广泛的课题研究合作。神州控股还通过举办校园“极客大赛”的方式，与国内外顶尖高校合作，发现人才，培养人才，让身处象牙塔的学生能够更早接触到企业实际的研发工作。

#### 与清华大学五道口金融学院交流

金融科技与数字化转型一直以来都是清华五道口“银行家高级研修课程”关注的重要课题。二零二三年八月，银行家五期班在课程第六模块开启前，走进深耕金融数字化转型多年的控股旗下企业，与业界专家共同探讨科技赋能金融这一时下热点话题。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



清华大学五道口金融学院参观公司创新中心

在交流环节，旗下企业首席数据官、DAMA 国际数据管理协会中国区副主席黄万忠以《数字化的下水道工程——数据治理和数据资产运营的挑战和方法演进》为题，从数据治理的概念差异入手，深入解读了国内数据管理、数据治理的发展方向和趋势，并结合金融和能源领域等重点案例，详细介绍了相关企业在数据价值评估前沿领域所做的探索。

现今，国内存在数据确权、数据价值评估、数据交易、数据跨境流通等诸多难题，但在国家相关法规的指引下，结合国内外的成熟理论，公司上地大数据研究院已经在数据资产盘点、数据管理框架构建、数据资产运营等关键方面做出了取得了一定的成绩，实现在数据迁移、构建和应用的过程中降本增效，让数据价值最大化。

## 赋能河南省第一届物流行业职业技能大赛

二零二三年三月，在本集团自主研发的神州金库系统赋能下，河南省第一届物流行业职业技能大赛在河南交通职业技术学院成功举办。本次比赛共有 12 支企业代表队、24 支学校代表队参与竞逐，神州金库系统被大赛组委会直接选用为竞赛指定系统。



神州控股技术支持河南省第一届物流行业职业技能大赛

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

这将使神州控股的技术产品得到更广泛的普及与应用。未来在实际授课中，神州金库系统也将成为竞赛院校选定的职业教学软件，进入日常的教育体系。学习使用该软件产品，将成为职业技能培训中一个标准化的教育内容。此举对数字化物流时代专业技术人才的培养、考核将起到积极的促进作用，也是神州控股在产学研用模式中的一种创新实践。

本次合作是将“产学研”的创新模式向“用”的方向进一步延伸，将创新成果更早一步落实到教学实践中，以赋能职业技能教育的方式，从人才源头促进企业数字化转型升级，进而达到赋能实体经济发展的深层目标。

## 公益捐赠

神州控股的爱心基金会，多年来在抗震救灾、教育扶贫和扶危济困等社会公益活动中对外捐赠善款、物资及免费提供服务，截至二零二三年底共计 5270 余万元，彰显出公司企业文化的正能量和对社会责任的担当。

捐赠类别	截至二零二三年底
教育捐赠	1007
抗疫捐赠	2828
抗震救灾	1327
扶危救困	116
合计	5278

## 教育扶助 & 志愿服务

让贫困地区的孩子接受教育，是扶贫工作的主要任务之一，也是阻断贫困代际传递的主要途径。自二零零二年开始，本集团带领员工共同筹集善款，先后在四川、湖北、河北等九省建立了十所神州控股希望学校，并持续关注希望学校的发展，至今已经维护近 21 年，累计惠及学生 15500 余人。

热心于公益活动的集团员工，通过不同主题实践志愿者行动，如助教主题活动、扶老敬老主题活动、环保主题活动、抗疫主题活动等。其中，在公司希望小学中，参与教育扶助的爱心志愿者共组织 96 次志愿活动，累计贡献志愿时数 3800 多小时。未来，本集团爱心基金会将通过建立志愿者管理机制，使更多的员工参与其中。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

序号	名称	建成时间	在校学生总数	运营时长 (至 2023 年)	平均每班学生人数	累计惠及学生人数	爱心志愿活动总数	志愿者贡献时数
1	成都富顺希望小学	2002.6	270	19 年	34	1494	25	1000
2	陕西蓝田希望小学	2008.1	42	13 年	14	210	10	400
3	湖北浠河希望小学	2003.1	210	20 年	26	1198	15	600
4	湖北巴东希望小学	2005.11	768	18 年	55	3573	4	160
5	河南次古洞希望小学	2007.7	201	16 年	34	711	14	560
6	秦皇岛希望小学	2007.8	308	16 年	39	2063	6	240
7	内蒙古三间房希望小学	2009.9	189	14 年	32	1021	2	80
8	湖南张市希望小学	2010.5	637	13 年	46	2845	6	240
9	朝阳二十家子希望小学	2010.9	326	13 年	33	1514	8	320
10	福建永泰塘前希望小学	2011.9	153	12 年	22	879	6	240
總計						15508	96	3840

备注：1&2 成都和蓝田两所希望小学已于 2021 年撤校合并。

此外，智慧产业链还筹集到了 172 份爱心礼物，将书包、毛笔书法套装、帽子手套、保温杯、足球、篮球、乒乓球拍捐赠品，以“盲盒”形式，一一发放到郑州次古洞神州数码希望小学的孩子手中。

## 数字科技赋能乡村振兴

数字科技赋能乡村振兴，是通过新技术手段，对三农各类资产（农村土地承包经营权、集体经济股权、宅基地使用权等）进行量化、标注、赋权，实现“三农资产数字化”，然后通过农村产权交易平台将资产以“数据”的形式对称给供需两侧，使得农村生产要素适度聚集、有序流动，实现资产盘活并加大价值发现，促进农民和村集体增收；再通过社会化服务数字化平台聚集生产、服务端的供需两侧，赋能产业提质增效；过程中引入金融活水，进一步赋能产业，构筑起大的三农产业互联网，实现“三农数字资产化”，赋能乡村振兴。在具体的实现路径上，可以分三步走。

第一是夯实数据底座：这是三农资产数字化的前提。神州控股旗下公司联合农业农村部大数据发展中心成立了“大数据基座联合实验室”。经过数年的打造，推出了“国家级三农大数据基座平台+三农数据资源目录体系”。基于这一平台和体系，我们能够实现三农数据汇聚、运算、应用、服务的一体化，能够沉淀数据资产，并推动农业农村大数据资源向数据资产转变，实现农业农村数据的“聚、通、治、用”。通过“聚”与“治”，可以整合加工分散在各环节的数据资源，夯实乡村振兴所需的三农数据基础，打“通”数据壁垒，实现数据资源的高效共享、有序分发，经过与不同部门、层级、平台间的信息互联互通，赋能农业产业产前、产中、产后一体化发展，深化为农服务。目前，该平台已开始面向全国落地推广。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 农业农村大数据公共平台底座

第二是搭建服务场景：数据只有进行场景化应用，才能真正成为新的生产要素，真正实现数据资产化，从而使得农民喜闻乐用，使得农业数字化转型实现自我造血、持续运营。如我们参与建设和运营的天津农村产权交易所，自二零一六年正式运营至二零二二年底，累计组织完成农村产权交易 12041 笔，总成交金额 223.24 亿元，成交土地 154.98 万亩；市场累计农村产权交易项目竞价率 34.01%，溢价率 11.08%，**带动农民增收 10.6 亿元，惠及农户约 25.67 万户**。再比如，单品全产业链大数据案例通过建设单品全产业链大数据，实现对本地规模化特色农产品的全流程管理，为各类农业主体提供生产、决策、质量追溯、信贷等多方位服务，赋能农业产业发展，推动“一产往后延、二产两头连、三产走高端”。近年来，我们承建了国家级和地方单品项目 22 个，包括国家级苹果、茶叶、橡胶、油料、生猪；云南“普洱茶”、云南晋宁花卉、宿迁“霸王蟹”、盱眙小龙虾、福安“坦洋工夫”茶叶、响水西兰花等。



## 旗下企业承建的部分国家级和地方单品项目

第三是引入金融活水：金融活水是事关乡村振兴的重要因素。产业兴旺是乡村振兴的重中之重，产业兴旺需要引入金融活水。围绕涉农普惠金融，我们探索推出了“金小蜂”系列产品，创新了“农业农村场景金融”新模式，以新技术为驱动，以释放三农数据价值为核心，与全国各地各级政府、各类金融机构进行广

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

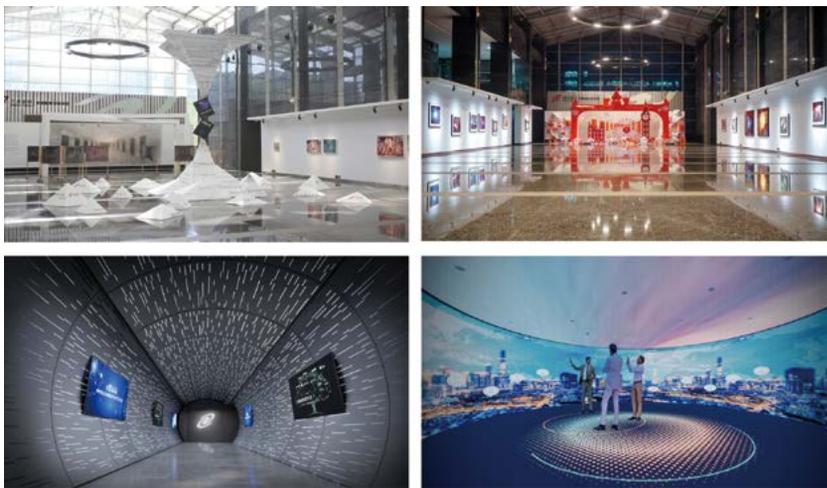
泛合作，联合探索出了银农直连、农保直连、整村授信、农业产业链金融等模式，助力金融惠农。围绕“数据+金融”赋能乡村振兴，我们正在打造一个平台，力争实现资产发包、投标、中标、租赁、生产、经营、销售的一体化，以此实现“让经营者少出钱，让金融机构低风险”这样一个目标。

数字经济时代，由“数字技术+数据要素”融合创新所带来的发展模式颠覆式创新，势必重构新产品、新模式、新业态，释放数据价值，为各领域数字经济发展培育新引擎、塑造新优势。在乡村振兴领域，我们与全国各地各级政府、650多家金融机构进行了广泛合作及联合创新，服务全国数百万涉农群体，积累了较多的创新实践。

## 科技创新 & 艺术融合

神州控股创新中心秉承着科技、艺术与设计协同创新的基本理念，以创新为动力，依托数字化的力量，进行空间规划和管理、展览展示、设计可视化、市场活动统筹与品牌形象体系管理、艺术与科技跨界融合、科技与艺术人才培养孵化等，将其打造为神州控股科技理念、创新发展、场景应用和实践成果为一体的展示营销创新平台和前沿技术、艺术交流平台，将“信息、生态、智慧”与“创造、发展、共享”和谐地融合，赋能企业的数字化发展。

作为企业展示自身品牌形象与业务实力的重要窗口，运用智能交互、VR、MR等技术打造沉浸式、互动性展览体验空间，构建数字化新场景，孵化科技艺术人才，聚合多业务生态领域最新战略，为企业品牌和业务提供行业场景化展示方案，呈现公司的领先理念、前沿技术和最新实践，助力企业成为技术领先的大数据科技公司，截止目前，已接待逾8000场参观，完成多个战略发布及签约仪式。



神州控股创新中心作品展示

创新中心同时还是神州控股举办跨界科技艺术领域活动的重要展示平台，我们积极传播优秀艺术文化，扶持培养青年精英，我们与国内外多家信息学院、美术学院建立了长期稳定的合作关系，吸收国内外优秀人才。设立基金、建立奖金池、搭建实践基地，通过举办艺术展览、展会、论坛、讲座、沙龙、公益活动等，探索中国前沿科学技术应用和当代艺术的独特美学价值，助力青年人才成长与发展。截至二零二三年，已举办各类活动近200场，与100余位艺术家建立合作关系。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 管治篇

透明多元化治理  
科技创新，引领未来  
以客户为中心，持续赋能  
供应链生态协同发展

### 3.0 管治

#### • 透明多元化公司治理

良好的公司治理是神州控股实现稳健经营运行的保障，也是全面防范合规风险的基本前提。作为一家香港上市公司，我们严格遵守对上市公司的有关法律法规和监管要求，恪守商业道德，以更高标准践行规范经营，维护企业良好的信誉和形象，与本公司股东及各利益相关者共享企业发展经营成果。

#### 公司治理结构

神州控股建立了由公司股东大会、董事会、董事会委员会及高级管理层构成的治理结构，严格遵照《香港上市规则》、《企业管治守则》等法律法规及本公司《公司章程细则》的要求规范运作，严格按照公司治理结构通过股东大会决议、董事会决议、董事会委员会决议及高级管理层决议行权履职。二零二三年，本公司股东大会、董事会、董事会委员会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督。有关本公司公司治理的详细信息，请参阅《神州控股二零二三年年报》中《企业管治报告》

#### 董事会治理架构

于本报告披露日期，本公司董事会下设 3 个委员会，即审核委员会、提名委员会和薪酬委员会，负责监督、检查本集团特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜。董事会直接或透过董事会委员会为管理层提供意见和指导，包括监督集团整体营运及财务表现，确保集团内部控制及风险管理制度有效运行等。

#### 董事会多元化

本公司努力促进董事会在性别、文化、专业技能和其他方面的多元化。本公司董事会成员均拥有丰富的行业经验以及计算机通讯、工商管理、电信、网络、经济与商业管理、审计、税务、法律等领域专业能力。本公司的多元化成员组成反映本公司董事会在性别、经验、背景和专业知识方面的平衡性，这有利于提升董事会综合治理能力以及洞察能力，进而做出合理的风险决策，提高风险的应对能力。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 董事会能力建设

本公司鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，包括国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度、环境与社会相关议题专项培训（如气候变化）等，以提升董事会成员合规意识和履职能力。于二零二三年，本公司提供了有关的董事培训材料予董事会成员，让其更了解法例、监管规则和企业管治的最新发展。

## 构建多元化投资者沟通平台

2023 年，本集团构建了以投资者为中心的多元化沟通平台，与中国内地、香港特区及海外投资者建立了良好的沟通管道和互动反馈机制。

为了进一步加强投资者关系管理，真正维护好、落实好广大投资者对上市公司的知情权、参与权和监督权，更加精准高效地服务投资者，本集团在投资者关系方面采取了多项关键举措：

第一，核心管理团队高度重视并亲自参与投资者管理与维护。管理层通过股东大会、投资者开放日、主动拜访投资者、资本市场会议、电话会、午餐会、互联网平台等多种方式，有针对性地进行市场沟通，传递公司战略布局、技术成果、经营业绩及其他特殊事项，打消市场质疑，维护公司良好的资本市场品牌形象。

第二，境内外投资者同步价值传递，提升资本市场品牌影响力。面向内地投资者，先后在深圳和昆山举办两场线下投资者开放日活动，通过管理层与投资者面对面亲切交流，针对投资者关注的问题逐一进行解答，现场气氛热烈，反响良好；面向香港及海外投资者，积极主动地开展在线线下多渠道、高频次交流，实现高效价值传递，获得了众多香港知名股评家的高度认可和投资推荐；大力拓展媒体传播管道，2023 年总计传播声量 24810 篇次。

第三，数字化赋能投资者关系管理。今年，公司推出了 IR 旗舰店、IR 微信号和 IR 小程序，不断完善价值输出管道，精准提炼公司亮点，传播公司价值；通过 AI 建立投资者档案，精准画像，有针对性地进行服务不同类型的投资者和股东；建立流量入口和大数据分析，快速传播信息、收集市场反馈，扩大市场影响力。



# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



2023 年投资者和分析师与公司管理层线下互动交流

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 内部控制及风险管理

### 内部控制制度建设及执行

神州控股从公司管理目标和内控风险角度出发，建立涵盖公司经营活动中的所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于社会责任、人力资源、资金活动、投融资管理、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、关联交易、担保业务、财务报告、信息披露管理、预算管理、控股子公司的管理、信息系统管理等。公司以业务流程为对象，搭建制度平台及信息技术系统。公司董事会对内部控制系统的建立健全和有效实施负最终责任。神州控股通过数字化办公系统，将各业务流程节点与责任人挂钩，实现内部控制全流程的管控规范化、标准化、可视化。自二零一零年起，本集团主营业务已全部使用 OA 办公体系实现流程审批管控。

### 风险管理的三道防线

自二零一六年起，我们对风险管理及内部控制政策进行了更新，建立了三道防线制度，明确了不同利益相关者在风险管理与内部监控中的角色与职责，同时强调各个事业部的管理层主要负责所在部门的风险管理和内部监控。一旦发现任何舞弊行为，有关部门的管理层应立即完善监控程序，以防止此类事件的再次发生。风险管理及内部监控部门设有指定的团队，为各事业部提供内部监控及风险管理支持。内部审计部门亦对各主要业务持续进行审计，以及时和系统地检查违规行为、识别风险，提高舞弊风险管理及内部监控的有效性。

#### 第一道防线 业务管理

主要由本集团各业务部门构成，负责日常运营和管理，并负责设计和执行相关控制措施以应对风险

#### 第二道防线 风险控制

主要由各业务集团风险管理职能部门构成，负责规划并开展风险管理及内部监控系统的建设工作，按照风险管理制度要求组织、指导、协调及落实各业务集团的风险信息收集、风险识别、风险评估、重要风险应对实施等工作，协助第一道防线建立和完善其风险管理及内部监控系统

#### 第三道防线 独立审计

主要由本集团内部审计部构成，负责对本集团风险管理工作进行监督和评价，保障风险管理及内部监控系统的有效性

二零二三年，本集团风险管理评估项目组亦组织对公司主要相关风险进行了全面评估。风险评估的主要程序包括：风险识别、风险评估和风险应对。其中，对于合规 & 腐败风险的评估覆盖到本集团所有的主营业务，当期未识别或评估出重大合规和贪腐风险。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 合规管理

为了进一步夯实合规管理体系的建设，树立良好的商业声誉，同时提高公司核心竞争力，二零二三年，公司旗下企业通过认证申请，获得 ISO37001 反贿赂管理体系认证证书。

ISO 37001 反贿赂管理体系认证是一种国际标准，通过组织建立有效的反贿赂管理体系，以确保企业合规性并增强商业道德标，获得客户、供应商以及相关方对企业道德与合规性的认可。



旗下公司获得 ISO37001 反贿赂管理体系认证

## 神州控股廉洁诚信管理体系

神州控股深信公平、诚信、廉洁是公司重要的商业资产，我们严格遵守有关反贪腐的法律及法规，提倡正直、进取、协作和创造的价值观。我们已制定系统的反腐倡廉的制度与措施，以检查及防范贪污、行贿或任何其他舞弊行为，并持续推进风险管理及风险监控的内部审计。本集团属于非金融类机构，但风险管理和内部监控部门就日常运营中可能存在的洗钱等犯罪行为保持密切关注，不放过任何可疑的交易。

我们持续推进公司廉洁诚信管理体系建设，通过公司整体的风险管理、审计监督、制度流程建设和廉洁宣传等，打造不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制以及不想腐的保障机制。



神州控股廉洁诚信体系运行机制

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 反舞弊及举报制度

二零二三年，本集团继续宣贯《神州控股廉洁从业政策》及《神州控股举报政策》，强调了廉洁从业 5 条红线，向全体员工及供应商、业务合作伙伴传达关于对舞弊行为零容忍的信息。《神州控股廉洁从业政策》，提倡员工廉洁自律管理，为员工明确了行为规范准则。《神州控股举报政策》，鼓励所有员工及供应商、业务合作伙伴，对任何现有或潜在舞弊及违规行为的疑虑都可以进行举报。



神州控股廉洁从业五条红线

举报政策中明确，员工及供应商、业务合作伙伴，均可以通过举报信箱：[dchaudit@dcholdings.com](mailto:dchaudit@dcholdings.com) 开诚布公地举报各种舞弊违规情况。因举报及时给本集团挽回损失的，同时会获得举报奖励。本集团审计部门会就举报事项展开调查，举报人信息会被严格保密。

## 舞弊检查及防范

当收到关于涉嫌舞弊行为的举报时，审计部门会被委派独立地开展有关调查。调查完毕后，如有员工被确认收受任何形式的回扣或存在行贿行为，将被立即解雇，情节严重的，公司会追究其法律责任；如有供应商或其他业务合作伙伴被查实在合作中存在舞弊或其他违规行为，本集团会将其列入黑名单终止合作，情节严重的，公司会追究其法律责任。同时，对于查实有问题的业务部门，将在风险管理及内部监控部门的协助下，采取纠正行动以应对调查过程中发现的业务风险或漏洞。

二零二三年，我们查处了 1 起员工舞弊事件，以及 1 起员工违反公司制度的事件，2 位人员被公司除名。

为营造公平、健康的商业环境，建设良好的供应商合作生态，并对外传达我们打击舞弊行为的决心，截至二零二三年底，本集团与所有合作的非原厂供应商均签署了《合作伙伴廉洁诚信协议》，弘扬廉洁、诚信的合作精神，反对商业贿赂，在信任、诚实、坦率与正直的前提下构筑相互之间的合作关系。我们并不知悉我们的供应商参与任何商业贿赂行为。公司在日常工作中，也不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，开展职业道德宣贯，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

## 反舞弊宣传培训和签署廉洁诚信《承诺书》

为普及反腐倡廉宣传，本集团所有员工在入职时均会接受课堂形式的反腐败培训。二零二三年，本集团审计部联合法务部门，组织了反腐倡廉专题培训，在线线下相结合，做到各业务单元的员工全员参会、100% 覆盖。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

在公司年度启动会上，法务和审计合规部门分别针对公司红线和《廉洁从业管理办法》进行了深入细致的讲解。会后，参会人员结合自身工作岗位，认真讨论了各岗位行为规范和价值观。各部门负责人还代表全体员工进行了廉洁从业宣誓活动，号召全体员工带着阳光和正能量迈向未来。



结合岗位职责研讨遵纪守法



公司各部门负责人代表全员进行廉洁从业宣誓

同时，为了保障宣讲的效果，审计部采取线下和在线相结合的方式，在供应链业务和政企业务中更加深入开展对公司重点员工的反腐倡廉宣讲，介绍公司廉洁诚信体系运行机制及遵纪守法的严肃性，重点宣贯修订后的《廉洁从业管理办法》等相关内容。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



公司供应链仓储员工反腐倡廉宣讲

二零二三年，审计部组织公司全员，重新签署了廉洁诚信《承诺书》及《保密协议》，本次签署创新性地采用了电子签的形式，便于管理和存档；本年总体签署率达 99.6%。

## 行业诚信联盟

阳光诚信联盟由京东、腾讯、百度、联想等行业知名企业及中国人民大学刑事法律科学研究中心共同发起成立，积极倡导企业诚信经营，营造阳光、诚信的职场氛围，推广廉洁与合规文化，共同营造阳光、透明的商业环境，共同提升成员内控部门的履职能力和员工的职业道德建设，助力企业业务发展。至二零二三年，阳光诚信联盟的会员已达 850 家，在业内的影响力逐年上升。

本集团加入阳光诚信联盟已近 6 年，作为阳光诚信联盟的成员企业，我们在反舞弊等方面与联盟进行数据及信息共享，共同打造阳光诚信的商业环境：通过信息安全共享机制，交流和共享信息安全调查经验，共同打击信息安全犯罪；通过违法违规人员的信息共享、自动识别和预警，提高违法违规成本；通过廉洁合规相关专题培训和研讨会，交流和分享业内反舞弊经验，共筑廉洁合规生态圈。

## • 科技创新，引领未来

### 技术 / 研发人员培养机制

作为一家注重技术创新的企业，我们把技术人才视为公司的重要资产，高度重视对技术人才的招聘和培养。截止二零二三年年底，本集团技术类人员 14210 人，占员工总体比例约 85 %；其中，学历为本科及以上的占比 66%。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 公司员工专业结构

员工专业类型	员工人数	占比
技术人员	14210	85%
销售人员	852	5%
财务、行政、管理人员	1157	7%
其他服务人员	563	3%
合计	16782	100%

## 技术人员学历构成

技术人员学历构成	合计	占比
博士	9	0.06%
硕士	392	3%
本科	8958	63%
本科以下	4851	34%
合计	14210	100%

### 技术人才的摇篮——“神技营”

本集团于二零二零年创建了旨在培养技术人才的“神技营（DC Geek）”。“神技营”主导的技术年会，不仅是公司内部技术成果的梳理总结大会，更是全公司乃至行业内的一次技术交流盛会。二零二三年，数云原力大会暨 2023 TECH 第五届数字中国技术年会隆重开幕。开幕式上，数百位投身并关注数字技术、数字产业发展的学者、技术专家、从业者、行业用户齐聚一堂，围绕云原生、数字原生、大数据、金融科技、AIGC 等前沿话题展开深度对话和分享，探寻数字时代的底层逻辑，激发数云原生创新原力，为中国式现代化建设拾柴添薪。二零二三年五月，“智能时代的新突破——神州控股创新技术大会”在昆山召开，同步发布了神州控股城市知识图谱平台，吸引了各方关注，多家媒体对此进行了报道。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



数云原力大会

此外，二零二三年，“神技营”参与组办的神州控股校园“极客大赛”圆满成功。这些技术盛会和活动为本集团员工提供了另一个能够充分发挥聪明才智、崭露头角的平台，不断拓宽本集团员工的职业发展通道。

### 技术人才的充电桩——“技术沙龙”

在集团内部，公司技术研发人员组建了“技术沙龙”，不定期举办技术类培训、技术交流会，主动学习，主动分享，教学相长。二零二三年，技术中台完成了覆盖中台全员的职业技能培训，以及操作层面的中台核心产品培训，进一步夯实了基础，拓展了技术人员的能力边界。

#### 智慧城市关于技术中台和研发产品的培训

编号	培训主题	科目	课程名称
1	知识图谱结构	科目一	城市知识图谱开发与实施
2	平台和中台业务介绍+Q&A	科目二	云产品及生成平台
3	移动端UI和运维培训+Q&A	科目三	标准开发框架实践（前端）
4	运维知识产线+Q&A	科目四	标准开发框架实践（后端）
5	公文单引擎+Q&A	科目五	CM基础平台开发（数据篇）
6	公文单引擎+Q&A	科目五	云运行平台与管理平台
6	售前工程师角色定位与任职要求+Q&A	科目六	可视化平台二次开发（前端）
7	方案架构师角色定位与任职要求+Q&A	科目六	可视化平台二次开发（后端）
8	项目经理角色定位与任职要求+Q&A	科目七	物联网数据治理平台实施
9	需求经理角色定位与任职要求+Q&A	科目八	物联网数据治理平台开发
10	架构师角色定位与任职要求+Q&A	科目九	智数中台产品二次开发（一）
11	开发工程师（含大数据工程师）角色定位与任职要求+Q&A	科目九	智数中台产品二次开发（二）
12	算法工程师角色定位与任职要求+Q&A	科目九	智数中台产品二次开发（三）
13	测试工程师角色定位与任职要求+Q&A	科目十	智数中台产品交付实施（一）
		科目十	智数中台产品交付实施（二）
		科目十	智数中台产品交付实施（三）
		科目十	智数中台产品交付实施（四）

#### 主动学习 主动分享 教学相长

排名	主题	得分
1	缓存与数据库的一致性	43 票
2	数据库读写分离以及分库分表设计思路	41 票
3	金三WMS系统功能介绍	40 票
4	数据抽取用到什么工具、如何配置	39 票
4	索引原理详解，Btree详解	39 票
4	BMS系统功能介绍	39 票
7	TMS系统功能介绍	35 票
	多线程及分布式锁	35 票

技术中台内部培训

技术交流会

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

案例：优秀技术人员成长 - 韩泽众

- 中国科学院硕士
- 应届毕业生进入神州控股，担任智慧城市业务高级后端开发工程师
- 重点在建项目 - 全国工商联项目
- 亮点：在项目多个关键节点顶住压力，不仅最终大规模数据图谱（数亿节点）的性能优化满足客户的要求，而且自身在项目驱动中得到了快速成长，图模型相关知识扩充、大规模数据处理能力、CYPHER 的优化能力等得到显著提升。

## 技术人员的竞技场——“创新大赛”

二零二三年，在“中国软件开源创新大赛”上，神州控股参赛选手孔翎聿和陈景林组成的“神州智数战队”喜获二等奖。本次大赛是在国家自然科学基金委信息科学部的指导下，由中国计算机学会主办的。大赛面向国家“十四五”开源生态发展战略布局，聚焦“卡脖子”软件领域以及人工智能、大数据、芯片设计、物联网等前沿技术领域的开源软件，旨在为国内开源社区提供展示、交流、合作的平台，激发开源创新活力，培养开源实践人才，助力开源生态建设的高质量发展。



中国软件开源创新大赛“神州智数战队”荣获二等奖

神州控股选派的“神州智数战队”，创新性地将城市水知识与科普教育相结合，设计开发了“城市水知识科普助手”，并凭借出众的性能效果荣获 Model Scope 任务挑战赛二等奖。神州控股技术团队通过参加此次“中国软件开源创新大赛”，将在城市水务智能化应用中的成果进行跨界创新应用，为科普教育提供了一种新玩法。随着大模型相关技术的不断升级迭代，新的技术成果将对全行业应用场景形成一次彻底颠覆，各类 AI 原生应用将不断涌现，并进一步改变人们的学习方式、工作方式和生活方式。神州控股在相关技术领域的领先能力和突破创新的先进理念，将对此产生十分重要的引领作用。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

此外，神州控股技术团队还在第一届粤港澳大湾区数据应用创新大赛中荣获二等奖。



第一届粤港澳大湾区数据应用创新大赛荣获二等奖

神州控股此前已发布了城市知识图谱平台产品，可将知识图谱技术广泛应用于城市管理、企业供应链等众多领域，在此次创新成果中，团队将场景进一步扩展至智能制造领域，为该领域的数字化、智能化升级提供了强大助力。同时，神州控股已成为包括广州、深圳等国内多家数据交易机构的认证数商，并与香港政府多个部门开展了深入合作。通过此次大赛，神州控股领先的技术实力在粤港澳大湾区将获得了进一步展现，市场前景更加光明，随着大湾区数字化进程不断加快，公司也将取得更加长足的发展。

## 研发资源投入

二零二三年，本集团研发投入 8 亿余元，同比增长 11%，已连续三年增长。近三年研发资源投入数据如下（单位：人民币万元）：

年度	二零二三年	二零二二年	二零二一年
研发投入	80,436.02	72,447.02	71,902.24

## 知识产权 & 标准建设

创新是本集团业务发展的核心竞争力，而自主知识产权是创新成果的重要载体。自主知识产权不仅可以作为提高业务能力及收益的重要工具、投资资本及未来的核心产品，更是国家新基建、大数据、智慧城市和金融科技等核心行业标准化发展进程的有力驱动。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 知识产权

截止二零二三年底，本集团拥有自主知识产权 2787 项，其中软件著作权 2369 项，专利 141 项，商标 277 项。按数量统计，近三年每年上一个新台阶，总体增长率约 24%。

年度	软着	专利	商标	合计
二零二一年	1836	130	283	2249
二零二二年	2165	154	279	2598
二零二三年	2369	141	277	2787

二零二三年，我们聚焦「大数据 + 人工智能」战略，潜心数据要素领域技术与运营，全程参与了国内首个公共数据运营标准制定，自主研发了国内首批符合运营要求的公共数据运营平台，获得相应专利技术和软件著作权，并得到多家重点数据交易机构的数商认证，不断打牢数据基础。同时，我们又推出了业内首创的城市知识图谱平台产品，该产品可与人工智能大模型结合，消除大模型的幻觉问题，打造行业可信的智能助手，目前它已在长春智慧水务、全国工商联等项目中实现落地，后续我们还将在 AI+ 中医药、AI+ 新材料、AI+ 卫星遥感等领域推广该项技术，为前沿的人工智能技术找到了切实可行的落地场景。

在我们深耕的数智供应链领域，公司自主研发了涵盖供应链全链条的订单管理系统、仓储管理系统、运输管理系统、费用覈算系统、供应商管理系统、人力用工系统等供应链软件系统，以及 King Koo Data 供应链大数据管理系统，着力打造包含供应链规划设计、计划管理、运营执行在内的供应链一体化决策平台，并持续迭代升级软件产品，新增 5 项软件著作权。

在金融科技领域，数据资产管理平台助力金融机构释放数据价值，「六合上甲」金融实践助力金融机构打造数据底座，ModelB@nk5.0 和 Sm@rtGalaxy4.0 等产品持续推动金融行业数字化转型，助力经济社会发展。

## 标准建设

此外，本集团在大数据、人工智能、智慧城市、智慧园区、智慧物流、金融科技等领域主导或参与了众多的国家标准、行业标准等的制定，拥有更多的主导地位和话语权。截至二零二三年底，神州控股及下属公司主导、参与各类标准共计 128 项，其中，已获批发布 76 项，在研各类标准共计 52 项。

### 案例：公司在标准建设领域的成绩

- 参编并成功发布了国内首个《公共数据授权运营平台技术要求》，为促进公共数据安全流通利用、发挥数据价值效用提供运营标准指导；
- 参编并成功发布了《智慧城市 顶层设计指南》、《智慧城市 领域知识模型 核心概念模型》、《智慧城市 SOA 标准应用指南》，为大数据和人工智能时代的新一代智慧城市提供理论和实践指导；
- 主导编制业内首个基于互联网开放平台的架构标准《商业银行互联网开放平台架构规范》，为商业银行建设互联网开放平台提供了重要参考和借鉴

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



## 公司主导或参与发布的标准

未来，我们将持续推进知识产权管理，优化知识产权在线维护，使其持续高效运转；重点进行知识产权资本化及产品化尝试，争取形成神州控股的新型业务增长点；继续积极鼓励创新，加大自主知识产权研发设计；加强维权力度，积极打击侵权行为，扩大自主知识产权影响力及价值，并积极参与国家相关行业标准化的推进，为我国的高新科技发展积极助力。

- **以客户为中心，持续赋能**

作为一家以自主创新大数据融合技术赋能核心场景的高科技企业，作为众多客户首选的数字化转型合作伙伴，公司一直坚持“以客户为中心、以服务为导向”的宗旨，致力于为客户提供高标准的服务。

截至二零二三年，公司旗下的物流公司，为合作伙伴提供包括端到端供应链在内的全产业链数字化大脑整体解决方案，拥有物流行业最高的 5A 物流企业资质、AOE 认证企业、ISO 三体系认证，并多次荣获各物流行业协会评选的权威奖项，服务能力与口碑受到业界的广泛认可。旗下的金融科技公司，拥有 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证、ITSS 信息技术服务运行维护能力符合性评估一级、信息系统建设和服务能力等级评估四级（CS 4）、CMMI 5 级等能力认证，并建立了 ISO 22301 业务连续性管理体系。在智慧城市服务领域，公司荣获“2023 年度数字经济领军企业”，使用公司核心创新技术服务的漳州市荣获“2023 年度中国领军智慧城市”，标志着公司自主创新的数字化方案获得公众认可。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 持续提升客户满意度

公司通过信息化的手段，建立了完善的客户服务体系，使得整个客户服务过程标准、透明、高效，做到“问题有积累，问题有跟踪，问题有答复”。公司立足自身业务实际情况，结合市场发展和客户需求变化，根据不同业务服务类型精细化的设计定期客户满意度调查，力求充分地、真实地了解客户的意见和建议，并作为企业持续提升服务的重要依据。

在售后服务体系方面，公司向客户提供多种意见反馈渠道，并专设部门处理客户投诉和反馈。客户可通过门户网站、服务热线、服务人员（工程师、客户 / 项目经理、销售）、微信客户端、APP 客户端反馈意见与建议，由专设部门人员及时受理、全程跟踪，协同推进问题的快速处理和纠改措施有效地执行。对于物流业务，我们还使用原单退货入库系统进行实时监控，有效减少丢失风险和客户投诉，提升客户满意度；同时，根据客户需求不断更新售后标准，有效保障客户利益，高效处理客户售后事宜。

旗下金融科技企业，二零二三年上半年、下半年分别开展了两次客户满意度调查，调查客户对象约 3179 人次，满意度 96.3%。年内，报告生产事件 43 起。

旗下数智供应链业务，通过工单系统收集和和处理投诉，二零二三年客户投诉 2 万单，投诉成立率 0.039%，同比二零二二年 0.04% 略有下降。

客服人员收到投诉后，客户服务部门以客户为先，首先解决客户的问题和诉求，再联合运作部 / 质量管理部对发生问题的流程进行梳理，针对问题环节进行整改，制定相应的管理规范 and 操作流程，减少或避免类似问题再次发生。

## 持续提升质量管理能力

为保障公司高质量地服务客户，公司持续进行多方位的提升，包括取得国际 & 国家标准的资质认证并以其为质量标准、开展质量管理体系建设、匹配相应的组织保障等。

### 资质认证

金融科技业务，拥有质量、服务、安全等资质认证 59 个（其中二零二三年新取得的认证 10 个）；另外，

为了更好的服务客户和体现社会责任，公司还拥有生产、高新企业、信用等级、碳中和等资质认证 41 个。

智慧城市服务业务，在二零二三年重新整理了“软件开发过程定义”、《软件开发 - 过程红黄牌检查报告》、“配置管理过程定义”、《软件出厂测试过程规范》、“同行评审过程定义”等系列质量过程与开发过程规范文档；通过内部的评审，发文执行。此外，还拥有 ISO9001 的认证（质量管理体系认证），ITSS3（信息技术服务运行维护标准符合性证书三级），以及 CMMI5、CMMI3。

科捷物流业务，拥有物流行业最高的 5 A 物流企业资质，并在二零二三年复评通过，总体拥有 AOE 认证企业、获得 ISO 三体系认证等 9 项资质，其中医疗器械质量管理体系和食品安全管理体系两项认证资质为二零二三年新取得；并多次荣获各物流行业协会评选的权威奖项，服务能力与口碑受到业界的广泛认可。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 质量标准

在质量标准方面，公司高度重视研发过程、项目交付质量和客户服务质量，具有很强的内控管理意识和能力。公司具有成熟的基于 PMBOK 的项目交付管理体系、基于 CMMI-5 级的软件成熟度体系和 ISO 9001 的质量管理体系、测试管理体系规范、配置管理体系规范等，同时还拥有完善的项目管理和工程过程的工具体系作为支撑，有效地保障了项目管控和质量管理的效果。公司基于 PMBOK、CMMI、CSMM、ISO、ITIL 等理论及已通过认证的资质作为项目管理、质量管理的指导框架和管理要求，建立公司的项目管理及质量管理体系。

项目和质量管理体系文件框架，如下图：



公司项目和质量管理体系文件框架

## 体系建设

在体系建设方面，我们搭建了匹配客户业务视角的服务支持体系与贯穿交付全过程的质量管理体系。内外部协同分工，成立对应项目部，设置项目经理、商务客服，对接客户端，将需求转化为内部项目流程；内部运营体系也设置相应的接口人，项目部与运营体系联合协同，输出对应的服务方案和产品，保障服务质量；在服务过程中，对客户的需求和问题进行及时的响应和反馈，同时每月对客户 KPI 指标进行统计分析，针对有问题的项目及时进行整改，满足客户需求，提升客户体验。

## 组织保障

在组织保障方面，我们还设置了相对独立的质量管理部门，通过总部抽查、平台质量日常检查、部门自检三级检查形式，围绕运营指标管理、客户满意度管理、质量审计管理、质量改进的设计与持续改进，形成组织级和项目级质量管理体系，实现可量化的全流程质量管控。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 案例：智慧物流业务项目质量管理

- 项目引进落地前，由客户部牵头与运作、财经各部门协同进行新业务上线策划；
- 成立专门的项目部，设置客户经理、商务客服，对接客户端，将客户需求转化为物流操作要求；
- 设置各块对接人，项目部与运作体系协同配合，设计对应的服务方案和产品，制订项目操作 SOP；
- 对运作人员进行项目操作 SOP 培训，从而对服务质量进行保障；
- 在服务过程中持续关注客户需求的满足情况，对客户进行及时响应，针对问题及时整改；
- 项目部定期（每周/月度/季度）对客户 KPI 指标进行统计分析，及时发现潜在问题并实施改善；
- 总部交付部、质控部每周组织运作例会，对运作过程的质量问题进行分析，并制订改进措施和实施计划；
- 总部质控制订仓库巡检计划，对重点项目操作流程、6S 管理、库存盘点等关键风险点进行检查；
- 针对检查出的问题制订改进措施和实施计划，跟进问题闭环；

## 持续推进数据安全建设

多年以来，公司将大数据科技作为核心战略方向，数据安全的重要性不言而喻。通过不断的自主创新，并凭借在各相关领域卓越的成绩，神州控股为保障自身及客户数据信息安全的持续努力获得了客户及合作伙伴的信任。

神州控股旗下公司参与的《数据安全治理实施指南》制定项目，是中互金协会在央行（金标委）指导下的重点研制标准项目之一。该标准规定了金融数据安全治理的框架、实施及成果评估，明确了数据安全治理实施的主要内容和方法，适用于提供金融产品和服务的金融业机构，并为其开展数据安作提供参考和指引。以下为中国互联网金融协会向公司发来的感谢信：



中国互联网金融协会发来的感谢信

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

案例：旗下企业获得 CCRC 安全资质认证

- 中国网络安全审查技术与认证中心 CCRC 安全认证是信息安全服务领域的一项重要企业资质，其权威性被业界广泛认可及引用。2023 年，神州控股旗下企业，在中国网络安全审查技术与认证中心（CCRC）的严格监察与测评过程中，荣获 CCRC 风险评估、安全运维、安全集成三级服务资质。
- 该三项认证资质的取得，标志着公司在信创安全服务领域获得权威认证和行业肯定，同时也标志着公司信创服务在服务标准化、技术能力专业化维度再上新台阶。
- 公司信创“三保一评”安全服务解决方案严格按照各项技术标准、建设指南、测评标准和信创政策要求设计，优先采用信创与保密专用安全防护设备及系统进行建设，并结合新一代安全框架和零信任设计理念进行整体设计，确保可靠、可信、可用，为客户提供立体的安全防护与控制能力，帮助客户建立起完善的信创安全防护体系。

## 信息 & 数据安全制度建设和组织保障

在日常管理和项目执行过程中，本集团一贯注重数据安全和用户隐私，并针对性细化了数据安全、客户 / 用户信息隐私保护的制度。在人员安全、物理安全、网络安全、应用安全、日志管理等方面，均制定和实施了相关的技术措施和管理措施，在较大程度上保障了客户信息的保密性、完整性和可用性。从实务操作角度上，对于包含用户数据的系统，登录者均需获得授权批准，并有独立的系统操作账号，账号受到严格的权限控制；同时，所有接触到关键数据的人员均已签署保密协议，并接受了保密和数据安全方面的培训。

为进一步保障信息 & 数据安全，二零二三年度，本集团旗下公司成立了信息安全委员会，希望通过信息安全委员会的各项工作，加强大信息安全工作格局与体系建设，统筹发展与安全，使公司全员形成信息安全的良好意识，筑牢公司信息安全屏障，支撑公司稳健可持续发展。

## 信息 & 数据安全宣传培训

### • 重点宣贯

为充分强化公司员工的信息安全意识，不断强化技能水平，切实防范各类信息安全风险，年度内公司面向重点人员开展了信息安全管理要求的宣贯培训，从组织、人员、物理、技术等控制域对信息安全管理进行了介绍，从应用安全、网络安全、人员安全等方面进行了宣贯。第一届信息安全委员会全体委员、金融研发交付全体人员，共计约 4000 人参与了本次培训。

### • 日常培训

在公司主页的学习中心，我们设置了信息 & 数据安全课程，员工可以在线开展自主学习，此外还有不定期的专题培训。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



公司内部学习中心培训课程展示

- 专题培训

二零二三年, 公司邀请业内资深数据安全专家, 组织举办了“增强数据安全意识, 共筑数据安全屏障”专题讲座。来自公司**重点岗位员工共计 840 余人**通过在线、线下同步的方式参与学习, 对我们提高个人防控意识, 进一步加强管理, 防范和化解信息安全隐患, 特别是防止和有效避免涉数据类业务风险起到了很好的效果。



信息安全专题讲座

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 信息 & 数据安全实践

公司日常项目管理中，对于信息 & 数据安全的操作有着明确的标准和规范：

- 客户需求调研阶段，明确安全需求，输出需求调研报告中包含具体的安全需求的内容，并进行可行性分析；编制设计说明书时，根据需求调研报告回应安全需求，做出对应的安全设计，并经过评审确认；
- 编码阶段，遵循安全编码规范并经过安全审核，定期备份，任何变更情况都经过评审与客户确认；
- 测试阶段，除进行必要的功能性等检测外，对系统进行缺陷监测、风险漏洞扫描、访问控制等安全性测试；
- 试运行阶段，除关注系统运行状态功能性能的表现，对照需求调研报告验证客户安全需求是否得到满足；
- 维保阶段，注重系统上线后的安全巡检，定期补丁升级，安全加固，并进行病毒查杀，输出相应记录。

## • 供应链生态协同发展

在采购管理方面，本集团积极与供应商建立良好、诚信的合作伙伴关系，以公平、公正的供应商评估体系，保证采购成本和质量的控制，进而保障客户满意度。截至二零二三年底，公司已与 1996 家知名 IT 设备和服务厂商建立了较为稳定的合作关系，其中包括 3 家海外供应商。通过战略合作及联盟，积极探索产业发展与生态建设之道，把国内外先进的技术和产品带给用户，为用户提供全面的解决方案和优质高效的服务，共同提升企业对经济、社会和环境的整体影响力。

年度	国内	海外	合计
二零二一年	2009	17	2026
二零二二年	1701	3	1704
二零二三年	1993	3	1996

## 携手合作伙伴 推进生态建设

### 生态合作伙伴大会

二零二三年，神州控股召开生态合作伙伴大会，数字化赋能供应链生态建设。神州控股在会议中正式发布了“1235”生态战略，包括建立一个数字物流供应链服务平台，分层分级生态仓网和可视化全链路运网两大智慧网络，以及“枢纽 + 通道 + 网络”三位一体的物流供应链生态服务体系，并计划在未来三年内完成在 500 个城市的战略布局。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告



神州控股生态合作伙伴大会

神州控股倡导在阳光下做事，在会议上，发布了阳光之约，倡导生态伙伴的合作中坚决杜绝任何形式的贪腐行为，为行业发展带来一阵清风。同时，神州控股还与 7 家合作伙伴签署战略合作协议，共同推进生态体系建设。

神州控股首席运营官在致辞中表示，神州控股致力于以领先的大数据技术赋能各类场景，神州控股始终坚持共商、共建、共创、共享、共生的生态发展理念，将与生态伙伴一起在组织发展、人才培养、系统开发、金融服务、资本合作等领域展开广泛深度合作，携手打造覆盖全网络、全链路、一体化数字物流供应链。

## 吉林省国有企业总经理培训班一行莅临参观交流

二零二三年七月，吉林省国有企业总经理培训班一行来到神州控股深圳总部国际创新中心参观交流。该培训班由吉林省国资委副主任王刚领队，包括来自吉林省国资委、长春市国资委，以及省属、市属主要国有企业负责人共 50 余人。本次参观交流为培训班现场教学的一部分。代表团参观了创新中心并就数字化时代企业的战略选择和企业管理等议题听取了神州控股有关负责人的分享。



吉林省国有企业总经理培训班一行莅临神州控股

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

神州控股副总裁张家智代表公司致欢迎辞，在致辞中他对吉林省国有企业总经理培训班一行的来访表示热烈欢迎，希望未来能够与吉林国有企业展开更深入的合作，将神州控股在西安高新区的经验模式复制到吉林，并升级为“神旗”模式，助力数字吉林、数字长春建设。

吉林省国资委副主任王刚对神州控股的接待及培训安排表示感谢，他表示神州控股作为一家行业领先的高科技企业近年来为数字吉林建设做出了突出贡献，在数字化、企业管理等各个方面都值得吉林企业学习研究，随着吉林省、长春市与神州控股的合作不断加深，双方必将创造出更加丰硕的成果。

此次参观交流不仅增进了吉林省国资委直属企业与神州控股之间的相互了解，还为双方在数字化转型和企业管理方面的合作奠定了良好基础。未来，双方将继续加强沟通交流，探索更多合作领域，共同推动区域经济的发展。

## 供应商选择及管理机制

为保障公司与供应商在业务往来中各自的合法权益，充分体现公平、公正的合作精神，公司建立了完备的供应商管理计划与过程监督机制。在选择合格供应商方面，通常向至少三家供应商进行询价，并综合考虑成本价格、交付周期及供应商技术能力等多种因素。严格执行供应商准入标准，根据合作的期限、订单量及需求性质，核查供应商信用和资质情况，并逐步加大在知识产权方面的管理力度。对于新增供应商，要求其提供必须的资质文件以及相应产品的著作权、知识产权的认证资料，同时签署《合作伙伴廉洁诚信协议》。公司会密切关注合作供应商在合作过程中以及公开信息上的表现，对于污点供应商会停止合作，并列入供应商黑名单。截止二零二三年底，被列入黑名单的供应商累计近 40 个。年内，因贪腐行为终止合约或未续约供应商数量为 0。

公司非常注重采购过程中的风险防控，制定了公开透明的采购和招标流程，编制了较为完善的采购管理制度，如《项目采购供应商管理规定》和《运力供应商采购管理规定》以及供应商考核制度等，在 ISO 质量管理体系及上市公司内控合规管理相关要求下采取必要的管控措施，在采购过程中对供应商的供货质量、交货期、技术支持和售后服务等关键环节方面的信息进行收集、跟踪和评价，从而实现了对采购过程的合规管理和采购商品的质量控制。

## 携手共赢 共创未来

公司一贯倡导“携手共赢、共创未来”的合作理念，积极与供应商签署关于“环境保护和职业健康安全维护倡议”的合作条款。并将环境、商业诚信与道德、用工标准及惯例（如禁用童工等）、职业健康和安全等因素，纳入甄选供应商程序和采购决策的考量之中。推动与供应商合作过程中节约资源与能源、保护生态环境、保障员工的健康和安全的，为社会可持续发展助力。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 附录一：本集团 ESG 目标和关键绩效指标

### • 本集团 ESG 目标

#### 中长期 ESG 目标

二零二三年，经公司董事会和管理层审阅的中长期目标如下表所示：

关键绩效指标类型	公司承诺	中长期目标	备注 / 实现路径
<b>社会</b>			
多元化	公司不拘一格，吸引各类优秀人才	到 2030 年，公司女性员工及高管的比例提升到 1/3	2022 年公司的女性员工比例为 24%，女性高管比例为 22%，女性员工晋升比例为 32%
社区 / 公益	公司的爱心基金等公益机构、公司的振兴乡村项目等，助力弱势群体获得更好的教育和技术资源	到 2030 年，公司公益活动、科技助农项目等将通过公益项目和合作伙伴，惠及 100 万人的生活  到 2030 年，将至少有四分之一的员工加入到公司公益活动和慈善项目中（包含志愿者服务和捐赠）	工会等组织的公益活动、业务惠农项目等  公司及合作伙伴组织的公益活动和慈善项目
<b>管治</b>			
公司治理	公司专注于建立长期、可持续的业务发展，注重将 ESG 事项的考虑因素全面融入本集团的业务营运及管理	2027 年及以后，将 ESG 重要事项的战略研讨纳入公司审核委员会研讨范围，评估 ESG 项目进展，并评估该项目与公司长期业务战略的持续相关性  2027 年及以后，将向管理层提出有效管理 ESG 风险和项目的建议  2027 年及以后，将定期向董事会提供 ESG 议题的最新信息	董事会定期审核评估 ESG 报告及相关风险
商业道德	公司的企业文化秉承最高的商业道德标准，并遵守其经营所在地的法律法规	2025 年及以后，将通过加强项目和培训，不断推进公司整体道德和合规	目前已经有相关的培训在推进
隐私保护	公司承诺持续改进其隐私保护措施	2025 年及以后，将改进隐私影响评估，及隐私合规审查的管理和问责机制	旗下公司已成立信息安全委员会，对数据安全（包括隐私信息）实施更严密的保护

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 具体 ESG 目标和指标体系建设

ESG 层面 / 目标类型	宏观目标	关键绩效指标	具体目标	二零二三年 相关情况
<b>环境</b>				
<b>办公环境层面</b>				
办公环境 基础管理	环境管理整体达标	环境管理体系认证	公司自有办公楼的物业公司获得环境管理体系认证	达成 <sup>1</sup>
数据中心	尽量降低自有数据中心的 电力消耗	PUE 不超标	自有数据中心平均每年 PUE 不超过 1.5	达成
		数据中心每年耗电量	通过持续节能措施，实现数据中心每年耗电量下降	未达成 <sup>2</sup>
	尽量降低自有数据中心的 废弃物对环境的影响	废弃物无害化处理	废硬盘销毁后均 100% 无害化处理	达成 达成
废弃物管理	尽量降低与公司经营活动 产生的废弃物相关的环境 影响	实施垃圾分类管理	公司在中国内地的自有办公楼均实施垃圾分类	达成
		废弃物无害化处理	有害垃圾无害化处理；无害垃圾可回收处理	达成
能源	尽量降低单位能耗，降低 整体经营活动二氧化碳当 量排放量	人均耗电量（千瓦时）	通过节能改造等措施，公司在中国内地的自有办公楼、仓库等实现人均耗电量较上一年降低 5%	达成
水资源管理	尽量降低与公司经营活动 产生的用水及污水排放相 关的环境影响	人均用水量（吨）	公司在中国内地的自有办公楼、仓库等实现人均用水量较上一年降低 5%	达成
		污水排放标准达标	公司污水排放检测符合国家规定排污标准	达成
<b>产品 / 服务层面</b>				
包装物	运输或快递，尽量减少包 装材料消耗	降低单位体积或重 量	通过合理并单或其他有效措施，实现单位订 单消耗包装材料每年下降 5%	达成
	包装中增加使用再生材料 和可循环回收材料	可循环回收材料含 量占百分比	纸箱、木箱等包装材料占包装材料比例在 70% 以上，且每年递增	达成

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

ESG 层面 / 目标类型	宏观目标	关键绩效指标	具体目标	二零二二年 相关情况
<b>社会</b>				
多元化与包容性	公司不拘一格，吸引各类优秀人才	公司女性员工占比、女性高管占比	随着公司业务规模的扩大，保持公司女性员工及高管占比稳定或逐年上升	达成
职业健康及安全	提供安全的工作环境，保障员工身心健康	员工零工亡、工伤损失工时数	以 2022 年为基数，保持零工亡，保持工伤损失工时数不上升	达成
社区 / 公益	助力弱势群体获得更好的资源，拓展社区影响力	公司捐赠等公益活动、员工志愿者时数	以 2022 年为基数，保持每年公司捐赠公益活动及员工志愿者时数稳定或逐年上升	达成
<b>管治</b>				
<b>客户服务层面</b>				
高质量服务客户	以客户为中心，通过专业的技术服务和完善的客户服务体系，不断提高客户满意度	客户满意度 / 客户投诉率	保持客户满意度稳定或逐年上升，投诉率保持稳定或逐年下降	达成
<b>供应链层面</b>				
供应商表现	监测、推进并尽量降低公司供应商的环境、社会不利影响	资质认证 签署《合作伙伴廉洁诚信协议》	所有合作供应商应拥有合格资质认证 所有合作非原厂供应商应签署《合作伙伴廉洁诚信协议》	基本达成 <sup>3</sup> 达成
<b>商业道德层面</b>				
廉洁诚信风尚	公司内部推崇廉洁诚信，并辐射到外部利益相关者，形成风清气正的商业环境	反腐倡廉培训覆盖人群、廉洁诚信《承诺书》签署	公司每年至少一次大规模的反腐倡廉宣讲，能够覆盖到全部员工；95% 以上员工签署廉洁诚信《承诺书》	达成

备注：

1. 北京、西安、武汉主要自有办公园区的物业均拥有 ISO 环境管理体系认证；
2. 2023 年，随着 AI 算力、大数据等业务的需求，数据中心增加的物理服务器负载较大，整体能耗较 2022 年有所增长；
3. 个别合作供应商的资质认证待更新；
4. 其他具体目标 2023 年的详细情况，请参见《ESG 关键绩效指标摘录》中的数据。

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

- 二零二三年 ESG 关键绩效指标摘录

## 环境绩效指标

以下为本集团部分环境绩效指标，包含温室气体排放及废弃物、主要资源使用数据，依据《环境、社会及管治报告指引》编制。除另有说明者外，下面数据涵盖本集团位于中国大陆的主要办公楼及数据中心。

### 温室气体排放（主要是二氧化碳 CO<sub>2</sub>）及主要废弃物

排放物 & 废弃物	截至 12 月 31 日止年度		
	二零二三年	二零二二年	二零二一年
温室气体排放总量（吨）	11,002.32	12,207.14	13,808.03
直接温室气体排放量（吨）	348.11	374.10	431.83
汽油（升）	7,395.43	14,324.30	22,184.68
折合温室气体排放量（吨）	15.79	32.37	50.14
柴油（升）	22,776.33	29,787.72	40,297.28
折合温室气体排放量（吨）	60.64	81.32	110.01
天然气（方）	121,028.00	120,438.00	125,648.00
折合温室气体排放量（吨）	271.68	260.41	271.68
间接温室气体排放总量（吨）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
外购电力（兆瓦时）	12,337.39	13,647.90	15,435.44
折合温室气体排放量（吨）	10,654.21	11,833.03	13,376.21
人均温室气体排放量（吨 / 雇员）	0.66	0.80	0.94
有害废弃物量（吨）	1.00	1.00	1.00
人均有害废弃物（吨 / 雇员）	0.00006	0.00007	0.00007
无害废弃物量（吨）	1,365.00	1,280.00	1,250.00
人均无害废弃物（吨 / 雇员）	0.08	0.08	0.08

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

备注：

基于业务性质，本集团的主要气体排放为温室气体排放，源自使用燃料及由化石燃料转化的外购电力。

本集团的温室气体清单主要为二氧化碳。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的温室气体排放数据按二氧化碳当量呈现，并根据中华人民共和国生态环境部公布的《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》，及 IPCC（政府间气候变化专门委员会）国家温室气体清单指南中所载的适用系数进行核算。

最近三年，本集团温室气体排放量（包括直接和间接排放量）逐年下降；其中，2023 年较 2022 年总体温室气体排放量下降了 9.9%。主要原因：公司陆续更换为 LED 灯源，并持续推行各类节能减排措施，以及撤并部分物流仓库，使得公司整体外购电力减少，2023 年较 2022 年减少了约 10% 外购电力。汽油及柴油的消耗，主要来自公司自有的车辆。

天然气的消耗，主要用于公司大厦供暖等设备。

本集团的办公楼运营涉及的有害废弃物类型，主要包括打印设备产生的废弃硒鼓和墨盒、部分电器设备产生的废弃电池。这些有害废弃物均集中管理，并由有资质的回收单位进行回收。

本集团的办公楼运营涉及的无害废弃物类型，主要包括生活垃圾和无害办公废弃物。生活垃圾由物业管理公司及厨余垃圾回收商处理，不能单独计量。我们根据国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源产排污系数手册》，对办公楼产生的生活垃圾进行了估算。无害办公废弃物集中交由回收商进行回收处置，数据统计包括本集团位于中国大陆的所有办公楼。

本集团最近三年员工人数：2023 年 16782 人，2022 年 15166 人，2021 年 14744 人。最近三年，由于公司人员的平稳上升，以及使得人均能源消耗和废弃物呈现稳中有降的趋势。

## 能源消耗及水资源、蒸汽、包材使用情况

指标	二零二三年	二零二二年	二零二一年
能源消耗总量（兆瓦时）	13,799.21	17,264.53	18,964.13
直接能源消耗量（兆瓦时）	1,461.81	1,630.10	1,869.45
其中：汽油（兆瓦时）	86.45	167.45	259.34
柴油（兆瓦时）	178.84	271.96	367.91
天然气（兆瓦时）	1,196.52	1,190.69	1,242.20
间接能源消耗量（兆瓦时）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
其中：外购电力（兆瓦时）	12,337.39	15,634.43	17,094.67
人均能源消耗总量（兆瓦时 / 雇员）	0.82	1.14	1.29
自来水用量（吨）	80,475.58	110,168.98	129,088.19
人均自来水用量（吨 / 雇员）	4.80	7.26	8.76
蒸汽用量（吨）	430.00	719.00	747.01
人均蒸汽用量（吨 / 雇员）	0.03	0.05	0.05
包材总用量（吨）	15,179.00	23,122.00	25,244.00
平均每单消耗量（吨 / 订单）	0.00012	0.00013	0.00013

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

备注：

1. 本集团的使用水源来自市政自来水供水，2023 年度自来水用量，较 2022 年度下降 29,693.41 吨，下降率为 26.95%，主要原因为本集团科捷物流业务部分仓库减少、以及公司各类节约用水措施导致的用水量下降。
2. 本集团使用的蒸汽来源于市政供暖单位；天然气的消耗，主要用于集团大厦供暖等设备。
3. 本集团汽油及柴油的消耗，主要来自集团自有的车辆。2023 年汽油、柴油的消耗量进一步减少，天然气消耗量维持稳定；直接能源消耗量较 2022 年减少 168.29 兆瓦时，下降率为 10.32%。
4. 由于 2023 年度本集团外购电力的减少，以及汽油柴油消耗量的降低，使得本年度的能源消耗量较 2022 年度降低了 20.07%。能源消耗量，按外购电力和燃料的消耗量及 IPCC 国家温室气体清单指南、《综合能耗计算通则》、中华人民共和国生态环境部应对气候变化司《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》中转换因子计算。
5. 2023 年较 2022 年使用包材的订单量有所降低，总体包材用量下降了 7943 吨，主要原因是菜鸟等业务量的下降；单均包材用量下降了 5%，主要原因是公司采取的各类环保措施。

## 社会绩效指标

二零二三年，本集团员工相关的部分数据如下：

划分标准		男	女	总人数	占比
按照年龄构成	30 岁以下	6007	1868	7875	46.93%
	30 - 50 岁	6586	2125	8711	51.91%
	50 岁以上	175	21	196	1.17%
	<b>合计</b>	<b>12768</b>	<b>4014</b>	<b>16782</b>	<b>100%</b>
按照专业构成	技术人员	11496	2714	14210	84.67%
	销售人员	568	284	852	5.08%
	财务、行政、管理人员	326	831	1157	6.89%
	其他服务人员	378	185	563	3.35%
<b>合计</b>	<b>12768</b>	<b>4014</b>	<b>16782</b>	<b>100%</b>	
按照学历构成	博士	12	3	15	0.09%
	硕士	318	301	619	3.69%
	本科	7675	2715	10390	61.91%
	大专及以下	4763	995	5758	34.31%
<b>合计</b>	<b>12768</b>	<b>4014</b>	<b>16782</b>	<b>100%</b>	
按地域构成	内陆	12686	3965	16651	99.22%
		82	49	131	0.78%
<b>合计</b>	<b>12768</b>	<b>4014</b>	<b>16782</b>	<b>100%</b>	

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

其中，高管人员按性别划分所占比例如下：

高管按性别统计	人数	占比
男	312	78.45%
女	86	21.55%
合计	398	100%

培训情况统计：

培训分类统计	平均培训时数	
按职级统计	总裁及副总裁	38.68
	高级经理至总经理	19.26
	经理	13.39
	一般员工	10.53
按性别统计	男	11.82
	女	12.37
按内容统计	管理培训	7.07
	企业文化	3.15
	通用技能	1.87
	流程制度及其他	12.42
		13.62

备注：

2023 年，公司 HR 培训系统及在线学习中心、云课堂等记录的各类员工平均培训时数如上表。按职级划分，高级经理至总经理除了常规认证培训外，外派培训及内部管理类培训内容较多，享受到更多的培训资源。按性别划分，女员工的平均培训时数略高于男性，但享受的培训资源无重要差异。按培训内容划分，业务专业类培训相比其他内容的培训有更多的资源投入。

员工流动率：

二零二三年	二零二二年	二零二一年
21.97%	26.13%	30.22%

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

划分标准		流动率
按照专业构成	技术人员	22.10%
	销售人员	27.05%
	财务、行政、管理人员	18.18%
	其他服务人员	17.57%
按照性别构成	男	22.53%
	女	20.14%
按照年龄构成	30 岁以下	25.25%
	30-50 岁	18.93%
	50 岁以上	13.66%
按照地区构成	内陆	22.07%
	港澳台及海外	6.43%

备注：

1. 员工流动率 = 流动人数 / (年末人数 + 当年内流动人数) \* 100%。
2. 最近三年，公司整体员工流动率呈现下降趋势，体现出公司在招聘人才、保留人才方面的努力。

工伤工亡情况：

年度	划分标准	人数	总体占比	损失工时
二零二三年	工亡	0	0	0
	工伤	12	0.07%	1464
二零二二年	工亡	0	0	0
	工伤	15	0.099%	7258

至二零二三年累计的社区 / 公益数据情况：

**截止二零二三年累计：**

公司在各类社会公益活动中累计对外捐赠善款、物资及数字化服务价值人民币约 5270 万元  
 公司建立的十所神州控股希望学校，至今已经维护近 21 年，累计惠及学生 15500 多人  
 在公司希望小学中，参与教育扶助的爱心志愿者共组织 96 次志愿活动，累计贡献志愿时数 3800 多小时  
 在乡村振兴领域，与全国各地各级政府、650 多家金融机构进行广泛合作及创新，服务全国数百万涉农群体  
 公司创新中心已接待逾 8000 场参观，完成多个战略发布及签约仪式  
 累计举办科技 & 艺术融合相关活动近 200 场，与百余位艺术家建立合作关系

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 管治绩效指标

最近三年客户投诉率对比：

年度	二零二三年	二零二二年	二零二一年
投诉量（万）	2.54	4	2
总单量（万）	6580	9500	7000
<b>投诉比率</b>	<b>0.039%</b>	<b>0.04%</b>	<b>0.05%</b>

备注：投诉量参考业务系统内投诉单量相关数据，以科捷物流 2C 业务的情况为主。

最近三年本集团知识产权情况对比：

年度	软着	专利	商标	合计
二零二三年	2369	141	277	2787
二零二二年	2165	154	279	2598
二零二一年	1836	130	283	2249

此外，截止二零二三年，神州控股主导、参与国家标准、行业标准等已发布标准共计 76 项，在研 37 项。

最近三年合作供应商的数据数据如下：

年度	国内	海外	合计
二零二三年	1993	3	1996
二零二二年	1701	3	1704
二零二一年	2009	17	2026

二零二三年供应商管理 & 反舞弊数据如下：

事件性质	覆盖率	数量
与合作的非原厂供应商签署《合作伙伴廉洁诚信协议》	100%	
被列入黑名单的供应商（目前累计）		40 个
当年因舞弊涉腐被列入黑名单的供应商		0 个
反腐倡廉专题培训覆盖员工百分比	100%	
廉洁诚信《承诺书》签署率	99.6%	
查处的涉嫌违反公司制度、导致利益冲突的事件		2 起
按公司规定处理人员（被公司除名）		2 人
当年新增舞弊涉诉的人员		1 人

# 神州控股 2023 年 环境、社会及管治报告

## 附录二：报告指标索引

报告章节	港交所 ESG 指引	GRI	SDGS
<b>1.0 环境</b>			
科技赋能绿色低碳，助力建设绿水青山	A1,A1.6;A2,A2.4,A2.5;A3,A3.1	303-1;304-1,3-4-3;306-2,306-4	
积极应对气候变化	44,A4.1		
数智科技推进节能降耗减排 保护生态环境	A1,A1.5,A1.6;A2,A2.3,A2.4,A2.5;A3,A3.1	302-4;303-1; 305-1,305-2,305-3,305-5;308-1	
稳健推进碳中和	A1,A1.1,A1.2,A1.5;A2,A2.3;A4,A4.1;B5,B5.2,B5.3,B5.4	302-4;305-1,305-2,305-3,305-5;308-1	
<b>2.0 社会</b>			
<b>支持员工发展</b>			
平等及多元化	B1,B1.1;B4,B4.1	405-1;406-1,408-1;409-1	
雇佣与人权保护	B1,B1.1,B1.2;B4	401-1,401-2,401-3;408-1;409-1	
职业发展与培训	B3,B3.1,B3.2	404-1,404-2	
合伙人精神和企业文化	B1,B2,B3		
职业健康及安全	B2,B2.1,B2.2,B2.3	403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7	
工作生活平衡	B2,B2.3	403-1,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7	
<b>激发社区活力</b>			
助力产学研			
公益捐赠			
数字科技赋能乡村振兴			
科技创新 & 艺术融合			
<b>3.0 管治</b>			
透明多元化公司治理	B7,B7.1,B7.2,B7.3	205-1,205-2,205-3; 405-1	
科技创新，引领未来	B6,B6.3		
以客户为中心，持续赋能	B6,B6.2,B6.4,B6.5		
供应链协同发展	B5,B5.2,B5.3,B5.4	308-1	
<b>附录一：ESG 关键绩效指标</b>			
ESG 关键绩效指标	A1.2;A2.1;A2.4;B1.1,B1.2;B2.1;B2.2;B5.1	204-1;302-1;302-3;303-5,305-1;305-2;305-3;305-4;403-9;403-10	



[www.dcholdings.com](http://www.dcholdings.com)